



TABLE DES MATIÈRES

- Organes de Vache mère Suisse p. 2
- Direction p. 3
- Vache mère Suisse en chiffres p. 12
- Herd-book des bovins à viande p. 14
- beef control p. 17
- Délégation de recours p. 19



RAPPORT ANNUEL 2025

## Organes de Vache mère Suisse (état au 31.12.2025)



### Un immense merci !

Vache mère Suisse remercie chaleureusement celles et ceux qui ont participé au succès de notre année associative 2025. Il s'agit tout particulièrement de nos membres, des entreprises et organisations partenaires au sein des labels, de l'élevage de bovins à viande, de la communication, de la défense professionnelle, de la recherche et de la formation. Un grand merci également aux membres du comité, de la commission du HBBV, du conseil consultatif, du comité d'organisation des événements et de la délégation de recours, aux réviseurs-euses, aux conseillers-ères, aux inspecteurs-trices, aux expert-es et aux clubs de race, sans oublier les collaborateurs-trices de la gérance.

### Comité

Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE*	Président
Humbert Guy, Marchissy VD, vice-président*	GE, VD, FRf, VSf
Marugg Hansandrea, Prüz GR, vice-président*	GR, TI
Bill Christoph Grafenried BE	Berne-Mittelland, FRd
Choulat Frédéric, Courtemaîche JU	JU, NE, Jura bernois
Eichenberger Martin, Bergdietikon AG	AG, SO, BL, BS
Küng Peter, Diemtigen BE	Oberland bernois, Haut-Valais
Probst Stefan, Rotkreuz ZG	GL, SZ, ZG
Schild Ueli, Oberhofen TG,	SH, TG, ZH
Schmid André, Flüfli LU	LU, OW, NW, UR
Seifert Hanspeter, Sevelen SG	AI, AR, SG, FL

### Commission du HBBV

Fliri Armon, Unterengstringen ZH	Président
Ackermann Roman, Ramiswil SO	Tux Schweiz
Bösiger Andreas, Wanzwil BE	Grauvieh Schweiz
Burkhard Andreas, Lützelflüh BE	Swiss Galloway Society
Burri-Meier Franz, Dagmersellen LU	Swiss Limousin
Fässler Walter, Bächli-Hemberg SG	IG Swiss Hereford
Ferrari Flavio, Wülflingen ZH	Charolais Helvétique
Hottinger Alice, Obfelden ZH	Piemontese Svizzera
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE	Président de Vache mère Suisse
Gort Damian, Vättis	Chef expert
Knüsel Andreas, Meierskappel LU	Swiss Luing
Lobsiger Hansruedi, Wünnewil FR	Club de race Zébu
Marti Niklaus, Läufelfingen BL	Schweizer Braunvieh
Niederberger Mariann, Ennetbürgen NW	Club de race Évolénarde
Schmid Ueli, Volketswil ZH	Blonde d'Aquitaine Suisse
Schleiss Werner, Alpach Dorf OW	Highland Cattle Society
	Switzerland
	SwissAngus
	Suisse Aubrac
	Suisse Salers
	Chef expert
	Simmental Suisse
	Swissdexters

### Conseil consultatif

Felder Stefan, Schüpheim LU	Président
Dr El Benni Nadja, Ettenhausen TG	Domaine scientifique
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE	Président de Vache mère Suisse
Hofer Christian, Mont-sur-Rolle VD	Production
Jaquemet Urs, Sumiswald BE	Marché & politique
Müller Stefan, Weissbad AI	Production & politique
Niggli Gian-Peter, Samedan GR	Production
Prof. Dr Reidy Beat, Zollikofen BE	Domaine scientifique
Unternährer Erhard, Schachen LU	Marché & politique
Dr Weber Michael, Richterswil ZH	Domaine scientifique

### Révision des comptes

Emmenegger Wendelin	Schüpheim LU
Guggisberg Brigitte	Englisberg BE
Stoller Daniel	Reichenbach im Kandertal BE

### Délégation de recours

Fritz Jakob, Le Cerneux-Veusil JU	Président
Bapst Brunner Ursula, Waltensburg GR	Comité
Schmied Ruedi, Kirchlindach BE	Comité
Tschumper-Wagner Salomé, Necker SG	Comité

\* Membres du Comité directeur

# L'élevage de vaches allaitantes, un atout pour la société

Vache mère Suisse s'engage pour l'élevage allaitant au niveau commercial, zootechnique et politique. À cela s'ajoute désormais l'élevage de bœufs de pâturage.



**Daniel Flückiger**, gérant

En Suisse, les systèmes de production et les exigences du marché sont différents de bien des pays étrangers. L'élevage de bovins à viande doit ainsi être autonome et adapté aux conditions locales.

En 2025, la situation du marché a été exceptionnelle. Une bonne demande en viande, des réserves de fourrage de qualité moyenne, moins de naissances de veaux et d'autres facteurs ont engendré un nombre de Natura-Beef sur le marché largement insuffisant dès le mois de mars, et le bétail de boucherie est resté rare jusqu'en fin d'année. Bien que le commerce de détail ait fait de la publicité en baissant les prix de la viande, les prix à la production n'ont pas subi de pression. En collaboration avec nos partenaires Coop, Bell, Vianco et Viegut, nous parvenons à nous démarquer avec une viande de qualité supérieure. Dans l'élevage allaitant, nous voulons miser sur le bien-être maximal des animaux et l'excellence des produits.

**Natura-Beef est synonyme de viande d'excellente qualité. Nos partenaires de vente la qualifient de viande à « succès garanti ».**

Au cours de l'année sous revue, la Confédération a adopté une nouvelle ordonnance sur l'élevage après des années de travaux préparatoires. Elle reconnaît qu'il faut un élevage autonome, adapté aux conditions suisses, aux systèmes de production, aux ressources naturelles et aux exigences du marché et elle maintient en outre son soutien financier à l'élevage : deux aspects décisifs pour Vache mère Suisse. Avec

le Herd-book des bovins à viande, nous avons pour but un élevage rentable, adapté aux conditions locales et basé sur les fourrages grossiers. Mon prédécesseur, Urs Vogt, a contribué à la nouvelle ordonnance en fournissant un travail précieux pour Vache mère Suisse.

## Succès de l'élevage suisse de bovins à viande

Je tiens à remercier les membres, le comité et les collaborateurs et collaboratrices de Vache mère Suisse pour leur bienveillance, leur confiance et leur excellente collaboration.

L'année sous revue a compté huit séances du comité, deux du conseil consultatif et quatre de la commission du HBBV. Des comptes rendus des travaux en cours ont été régulièrement publiés dans *la vache mère*. L'assemblée générale du 26 mars 2025 a approuvé le rapport annuel, le programme d'activités, les comptes annuels et le budget. Trois nouveaux membres ont été élus au comité et les autres confirmés dans leurs fonctions.

Matthias Schelling, directeur de Swissgenetics, a donné un exposé sur le thème « Du marché des taureaux au catalogue : la génétique à viande dans l'élevage bovin suisse » lors de l'AG. La demande de génétique de bovins à viande suisse est bonne, également pour l'insémination artificielle des vaches laitières. Chez Swissgenetics, la part des inséminations avec des races à viande a atteint 52,2 % pour l'exercice 2023–2024 et même 53 % pour 2024–2025, la part des races à viande indigènes étant de 87,8 %. Matthias Schelling a détaillé le parcours d'un taureau de l'achat à l'utilisation élargie, en passant par



Les exploitations allaitantes disposent d'un grand choix de races et de croisements. (Photo : Vache mère Suisse)

la quarantaine, le testage et le séjour d'attente. L'analyse du nombre de taureaux achetés qui parviennent à l'utilisation élargie était également intéressante.

### Collaboration avec Bœuf de pâturage bio

L'une des missions de Vache mère Suisse est de favoriser les échanges et la convivialité entre les éleveurs et éleveuses de vaches allaitantes. La gérance a aussi le souci de transmettre les nouvelles informations lors de cours et de séminaires et d'établir un dialogue personnel avec la base.

Fin 2025, Vache mère Suisse comptait 5969 membres et 5816 exploitations, soit un peu plus qu'un an auparavant. Le nombre de vaches mères continue d'augmenter. Fin 2025, 108 166 vaches allaitantes étaient enregistrées auprès de Vache mère Suisse. Tant que l'élevage allaitant se développe en Suisse, il est important que Vache mère Suisse progresse également. Pour défendre avec succès les intérêts des exploitations, nous devons en représenter une majorité suffisamment importante.

La collaboration avec Bœuf de pâturage bio constitue un nouveau domaine d'activité. Depuis 2024, Vache mère Suisse était responsable par mandat de la gestion administrative de la CI Bœuf de pâturage bio. En 2025, Migros a décidé de lui confier la responsabilité de la directive Bœuf de pâturage bio à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026. Vache mère Suisse veut à l'avenir défendre et promouvoir l'élevage de bœufs de pâturage en plus de celui des vaches allaitantes. Cette collaboration doit permettre d'exploiter les synergies et de mieux défendre la production de viande bovine basée sur les herbages. L'élevage allaitant et celui de bœufs de pâturage correspondent à la vision du Conseil fédéral pour l'agriculture suisse en 2050.



Les séminaires de Vache mère Suisse sont importants pour favoriser les échanges entre les membres et les discussions sur des thèmes d'actualité. (Photo : Daniel Flückiger)

### Prestations de Vache mère Suisse pour les membres

- Vente d'animaux et valeur ajoutée : obtenir un meilleur prix de vente et investir dans l'avenir avec Natura-Veal, Natura-Beef, bœuf de pâturage, Naturafarm, Premium-Angus, Simmentaler Original, Limousin Regional et Swissdexters Gourmet Beef ; en vente centralisée comme directe.
- Succès dans l'élevage et avec les animaux d'élevage : Vache mère Suisse tient le Herdbook des bovins à viande pour toutes les races de bovins à viande.
- Gestion du troupeau facilitée : gestion de l'effectif, enregistrement des données de performance et vétérinaires, le tout consultable sans effort via BeefNet et SmartCow.
- Information des consommatrices et consommateurs : mettre en valeur les avantages de l'élevage allaitant et de ses produits par divers axes de relations publiques.
- Travaux de politique agricole visant à promouvoir l'élevage allaitant : le système des paiements directs, les exigences techniques et les réglementations sectorielles restent des chantiers en cours.
- Information : formation continue dans tous les domaines de l'élevage allaitant grâce à des cours et à des publications et obtention en tout temps des dernières informations.
- Promotion des échanges et de la convivialité entre les éleveurs-euses de vaches allaitantes.

### Politique agricole : l'élevage de vaches allaitantes, un atout pour la société

L'année sous revue a été marquée par les travaux préparatoires de la Politique agricole 2030. Vache mère Suisse a participé à des discussions bilatérales avec l'OFAG et à des alliances avec d'autres organisations. Le comité demande que la politique agricole encourage mieux l'élevage bovin dans son ensemble, avec les programmes existants pour le pâturage et l'affouragement à l'herbe ou d'autres moyens.

Conformément à l'article 104 de la Constitution fédérale, la politique agricole encourage une agriculture multifonctionnelle. L'élevage allaitant en est un bon exemple : il est synonyme d'exigences maximales en matière de bien-être animal et produit

de la viande sur des prairies et des pâturages qui, sans animaux de rente, ne pourraient pas être utilisés pour la production alimentaire. Il contribue à l’approvisionnement de la population tout en réalisant des recettes. En Suisse, l’élevage allaitant gagne en importance pour préserver le paysage rural et les ressources naturelles, et ces prestations supplémentaires nécessitent des paiements directs. Si les herbages n’étaient plus exploités, près d’un million d’hectares de surfaces agricoles et alpêtres et une grande part de biodiversité seraient perdus. La part des vaches allaitantes est plus élevée en région de montagne qu’en région de plaine et représente même 36 % en zone de montagne 4. L’élevage allaitant offre des perspectives aux familles paysannes et contribue à l’occupation décentralisée du territoire.



Les troupeaux allaitants aident au maintien de prairies et de pâturages ouverts. Ils entretiennent le paysage et favorisent la biodiversité. (Photo : Agnes Schneider)

**Les vaches allaitantes sont indispensables à la préservation de la biodiversité, des paysages et des pâturages en Suisse, pays d’herbages. Dans certaines zones de montagne, elles représentent jusqu’à 36 % du bétail bovin.**

La simplification administrative fait l’objet de beaucoup d’attention. Vache mère Suisse participe à la table ronde sur les contrôles du conseiller fédéral Guy Parmelin et a lancé un projet pilote de contrôles combinés avec l’organisation Aniterra. L’échange de données de contrôle promis par l’OFAG a toutefois pris du retard.

### Le défi des maladies animales

La situation des épizooties en 2025 n’avait plus été aussi tendue depuis longtemps. En mars et en avril, la fièvre

aphteuse s’est déclarée en Hongrie et en Slovaquie, puis en juin, la dermatose nodulaire contagieuse en Italie et en France. La fièvre aphteuse a pu être combattue avec succès et jusqu’à présent la dermatose ne s’est pas propagée en Suisse. Les six premiers mois de 2025, la maladie de la langue bleue a provoqué des pertes de cheptel et de rendement considérables dans de nombreuses exploitations. Selon l’OSAV, environ la moitié des bovins ont été vaccinés volontairement contre la maladie de la langue bleue en Suisse. Vache mère Suisse et d’autres organisations d’élevage ont soutenu la recommandation de vaccination des autorités.

Cette situation extraordinaire a constitué un défi pour les intermédiaires et les acheteurs en raison du manque d’animaux de boucherie. Grâce à de gros efforts conjoints des producteur-trices, de Vache mère Suisse, de Vianco et de Viegut, les quantités d’animaux de boucherie livrées pour les labels en 2024 ont presque été atteintes. Ce résultat a bénéficié à la collaboration étroite avec les partenaires du marché, qui reste un facteur de succès important pour Vache mère Suisse, à côté des marques fortes, de l’excellente qualité de la viande et des exigences élevées en matière d’élevage.

### Importance de l’élevage allaitant en Suisse en 2025

- En Suisse, une vache sur cinq est une vache allaitante.
- En zone d’estivage, une vache sur trois est une vache allaitante.
- Part de marché du label Vache mère Suisse pour le bétail d’étal : 20 %.
- Part de marché du label Vache mère Suisse (sans Bœuf de pâturage bio) pour le bétail d’étal élevé au pâturage : 75 %.
- Part de marché du label Vache mère Suisse pour les veaux d’étal : 6 %
- Valeur ajoutée du label Vache mère Suisse pour les productrices et producteurs : 30 millions de francs

**Pas besoin de soja pour le Natura-Beef. Le veau grandit auprès de sa mère dans le troupeau et tète son lait.**

Malgré le contexte exigeant, 2025 a été une très bonne année pour Vache mère Suisse. L’engagement sans faille des membres, des organes et des collaborateurs ainsi que des entreprises et organisations partenaires y a contribué. Je les remercie tous pour leur travail au cours de l’année écoulée et je me réjouis de poursuivre cette collaboration !

## Affourragement à l’herbe et pâturage à tous les âges

Depuis 2025, avec le nouveau programme de production Naturafarm Bœuf de Pâturage, Vache mère Suisse peut proposer à ses producteurs un label d’engraissement au pâturage pour tous les âges, un vœu de longue date qui se réalise.

En 2025, le nouveau programme de production Naturafarm Bœuf de Pâturage est venu compléter la palette déjà bien fournie des labels de Vache mère Suisse.

*Ce programme, avec ses livraisons saisonnières, vient soutenir les livraisons de Bœuf de Pâturage durant les mois de l’année où, en raison de la saison, l’offre diminue, c’est-à-dire du milieu du printemps à l’hiver.*

Aujourd’hui, il existe en élevage allaitant, non seulement un label d’engraissement au pâturage pour chaque âge, mais également des labels qui répondent aux besoins de différents types d’exploitation, notamment pour les labels d’engraissement après sevrage. En effet, alors que pour les labels Natura-Veal et Natura-Beef, le veau n’est séparé de sa mère qu’au moment de l’abattage, ce qui implique de détenir des vaches allaitantes, pour les labels d’engraissement (catégorie 12 à 29 mois), le veau sevré peut être soit engraisé sur son exploitation de naissance,



**Mathilde Reverchon Hans-Moëvi,**  
responsable programmes de marque

Le programme Naturafarm Bœuf de Pâturage représente une belle opportunité d’augmenter la quantité de viande durable issue de l’élevage allaitant dans la gastronomie suisse.

**Pour les exploitations d’engraissement spécialisées dotées de suffisamment de pâturages, le nouveau programme de production Naturafarm Bœuf de Pâturage peut représenter un nouveau débouché intéressant.**

Âge à l’abattage	PER	VK-Natura, MA-Natura	BIO
Dès le 1 <sup>er</sup> vêlage		coop naturafarm	
12 à 29 mois	  TRANS-GOURMET	Livraisons saisonnières  TRANS-GOURMET	Naturafarm Bœuf de parcours coop naturafarm
environ 10 mois	 coop naturafarm	 TRANS-GOURMET	 coop naturaplan
environ 5,5 mois	 coop naturafarm		

En 2025, la palette des labels de Vache mère Suisse s’est étoffée d’un programme de production avec livraisons saisonnières. Après sevrage, les animaux sont finis au pâturage et affourragés dans le respect des exigences PLVH.



Des animaux Naturafarm Bœuf de Pâturage au pâturage à Pontenet en été 2025

soit vendu à une exploitation spécialisée dans l'engraissement qui achètent des remotes nées sur des exploitations allaitantes reconnues.

### Lancement de l'application mobile BDTA et du système e-transit

La fin de l'automne 2025 a été marquée par le lancement attendu de l'application mobile BDTA et avec elle l'introduction du système e-transit. Les organisations de label se sont mises d'accord avec Identitas pour introduire le système e-transit. Il permet d'émettre des documents d'accompagnement électroniques et de vérifier les exigences des labels lors de l'émission des documents d'accompagnement. Il offre une grande opportunité pour la production bovine. L'impression des documents d'accompagnement n'est plus nécessaire, car tous les processus sont traités via l'application BDTA et sont disponibles à tout moment.

***Cette application permet non seulement d'établir des documents d'accompagnement pour les animaux destinés à l'abattage – actuellement seulement pour l'abattoir d'Oensingen – mais aussi pour le transport d'animaux d'une exploitation à une autre ou vers l'estivage.***

Les producteurs sont invités à télécharger l'application et à en tester ses fonctionnalités, notamment en ce qui concerne les transports entre exploitations et en direction de l'estivage. Pour les transports en direction de l'abattoir, une confirmation du marchand de bétail est nécessaire pour s'assurer que le système e-transit peut être utilisé (chauffeur et abattoir doivent être équipés).

### Léger recul des livraisons, la maladie de la langue bleue a laissé des marques également en 2025

En 2025, ce sont 66 649 animaux qui ont été commercialisés par nos partenaires Coop et Transgourmet, un chiffre réjouissant quoique légèrement inférieur à 2024 mais qui s'explique par l'impact important des épizooties sur les exploitations allaitantes et notamment par le recul des naissances dû à la maladie de la langue bleue. Le nombre total de vaches allaitantes a toutefois continué d'augmenter.

Pour l'année 2026, nous espérons que la situation se normalisera et que les livraisons dans les labels augmenteront à nouveau. En effet, la viande issue des herbages et de l'élevage allaitant a le vent en poupe, situation dont nous souhaitons profiter au maximum tout en prêtant une attention marquée à la qualité des animaux livrés et à la saisonnalité.



Le système e-transit permet la création de documents d'accompagnement électroniques ainsi que la vérification des exigences des labels lors de l'émission des documents d'accompagnement.

## Un exercice couronné de succès dans un contexte difficile

En 2025, la demande de viande des labels de Vache mère Suisse a poursuivi sa croissance. L'engagement commun de tous les acteurs a permis de livrer les animaux demandés, malgré l'impact de la maladie de la langue bleue.



**Esther Manser-Ammann,**  
responsable de la commercialisation des labels

2025 a été un exercice hors du commun pour la commercialisation des labels. La consolidation des volumes et la poursuite de l'atténuation des fluctuations saisonnières du Natura-Beef ont eu lieu dans un marché compliqué.

La demande toujours très forte d'animaux sous label en 2025 confirme la position optimale de Vache mère Suisse sur le marché. Nous avons pris les mesures nécessaires pour y répondre à long terme via un développement sain. C'est pourquoi nous avons intensifié la recherche de nouveaux membres en 2025 et poursuivrons sur cette lancée en 2026. La réponse à cette campagne de recrutement active est réjouissante. Le nombre d'exploitations augmente continuellement. Tout comme celui des vaches allaitantes, qui a encore crû de près de 5000 sujets dans un environnement turbulent, ce qui est très gratifiant.

### Exceptionnelle situation du marché du Natura-Beef

Malgré la situation exceptionnelle du marché en 2025, le Natura-Beef a consolidé ses volumes et poursuivi l'atténuation des fluctuations saisonnières. Rétrospectivement, deux points méritent d'être soulignés. Premièrement, dès février 2025, soit exceptionnellement tôt, il est apparu que la livraison des volumes hebdomadaires convenus nécessiterait des efforts particuliers. Cela s'explique par la baisse des vêlages entre l'automne 2024 et l'été 2025, due à la maladie de la langue bleue, ainsi que par le changement de génération et les ajustements structurels dans les exploitations. Afin de garantir les volumes, toutes les exploitations Natura-Beef ont été autorisées, en février, à livrer tout au long de l'année.

Deuxièmement, grâce au partenariat solide et équitable qui nous lie depuis des décennies avec Bell et Coop et à la communication claire qui en découle, les processus ont été continuellement harmonisés tout au long de la chaîne de valeur pour ce qui est du volume de l'offre. Cet accord a permis de garantir la sécurité de la planification à tous les niveaux.

---

**Malgré la situation exceptionnelle du marché en 2025, le Natura-Beef a consolidé ses volumes et poursuivi l'atténuation des fluctuations saisonnières.**

---

Le volume de l'offre a été déterminant au troisième trimestre. Durant cette période, l'octroi des quantités hebdomadaires a constitué une priorité stratégique dans le développement du Natura-Beef et, par conséquent, du label « Bœuf de pâturage ». Au cours de la première année de livraison du nouveau programme de production Naturafarm Bœuf de pâturage, de la semaine 22 à la semaine 50, et grâce à des prix attractifs, les livraisons de Natura-Beef et de Bœuf de pâturage du troisième trimestre ont dépassé celles de la même période de 2024. L'une des forces de la culture associative des producteurs, établie de longue date, c'est leur capacité de réagir ensemble aux évolutions du marché. Nous tenons ici à remercier et à féliciter toutes et tous les responsables d'exploitation qui y contribuent sans relâche.

### Une décision juste et stratégiquement très importante

La demande actuelle et future ainsi que l'engagement de Transgourmet envers le label « Bœuf de pâturage » ont constitué, à l'automne 2024, une base solide pour la décision de lancer le nouveau programme de production « Naturafarm Bœuf de pâturage ». L'engraissement au pré de sujets sevrés issus de l'élevage allaitant a ouvert de nouvelles perspectives aux producteurs. Avec ses possibilités de livraison saisonnières de la semaine 22 à la semaine 50, Naturafarm Bœuf de pâturage complète parfaitement l'offre. Cela permet de garantir la quantité de bœuf de pâturage livrée à Transgourmet. La première année s'est déroulée comme prévu. Les livraisons hebdomadaires ont pu être augmentées de manière constante jusqu'à la semaine 50 et ont contribué à atténuer les fluctuations saisonnières. Les retours positifs des producteurs concernant les livraisons sont réjouissants. L'année 2025 a été marquée par la promotion et le lancement du



L'atténuation des fluctuations saisonnières du Natura-Beef au 3<sup>e</sup> trimestre est en bonne voie. (Photo : Larissa Dubach)

Naturafarm Bœuf de pâturage. Grâce aux réseaux (sociaux) et au soutien des membres qui avaient déjà réalisé des expériences positives, nous avons pu gagner de nouveaux fournisseurs. En 2026, l'accent sera mis sur le développement des quantités et des exploitations. Pour savoir dans quelle mesure Naturafarm Bœuf de pâturage augmente parfaitement la perméabilité des labels de Vache mère Suisse, rendez-vous à la page 6.

ont réagi en conséquence et adapté leur production. Nous en sommes fiers. Cette capacité d'adaptation rapide, combinée à la perméabilité unique des labels de Vache mère Suisse, permet de réagir aux évolutions du marché. En collaboration avec des partenaires tels que Bell, qui créent simultanément de nouveaux canaux de vente, ces changements constituent une chance de développement de nouveaux circuits commerciaux.

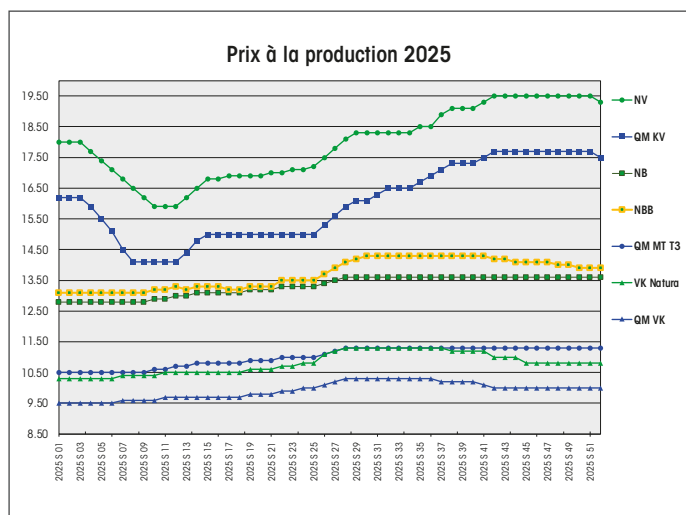
### Des sujets de qualité transférés vers les labels Naturafarm Bœuf de parcours, Premium Beef Angus et Simmental

2025 a été la première année sans commercialisation de SwissPrimGourmet. Le nombre total d'animaux commercialisés sous les labels d'engraissement montre que les producteurs

*Une capacité d'adaptation rapide, combinée à la perméabilité unique des labels de Vache mère Suisse, permet de réagir aux évolutions du marché.*

### Natura-Veal : croître avec constance et persévérance

Les pertes de veaux ont été importantes dans certaines régions, notamment au printemps 2025. L'acquisition des volumes hebdomadaires a donc été difficile tout au long de l'année. Malgré tout, le volume de l'année précédente a presque été atteint, surtout grâce à l'excellente collaboration entre les producteurs et les intermédiaires. Comme pour le Natura-Beef, une concertation étroite et rapide sur l'offre et la demande a été essentielle cette année pour le Natura-Veal. Elle est indispensable pour garantir l'estime mutuelle et la continuité de la collaboration. Les prix du Natura-Veal ont été attractifs tout au long de l'année. De la mi-septembre à la fin décembre, le prix T3 s'est situé entre 19,10 et 19,50 francs. Le fait que les volumes hebdomadaires n'aient pas pu être épuisés pendant cette période est une source de regret pour tout le monde. Nous aurions en effet souhaité pouvoir fournir suffisamment de Natura-Veal pour les fêtes de fin d'année.



2025 : des prix rémunérateurs, tous labels confondus (T3)

## Forte présence en ligne et sur le terrain

En 2025, Vache mère Suisse a intensifié sa communication. Nous avons amélioré la manière dont nous nous adressons à nos membres ainsi qu'aux consommatrices et consommateurs, aussi bien en ligne que sur le terrain. Avec votre soutien, nous avons franchi des étapes clés et renforcé la transmission de nos valeurs.



**Karin Zimmerli**, responsable communication

Cette année a également marqué un tournant dans mon parcours. Cet été, j'ai eu le privilège de reprendre la direction de la communication ; une mission qui me réjouit et que j'aborde avec beaucoup d'engagement et de passion. Je suis ravie que la transition se soit agréablement passée et je remercie toute mon équipe pour la compétence et la motivation dont elle fait preuve.

En janvier, la mise en ligne de [www.vachemere.ch](http://www.vachemere.ch), notre nouveau site destiné aux productrices et producteurs, a posé la pierre angulaire de notre présence numérique. Il s'est rapidement imposé comme un outil de travail indispensable et utile au quotidien pour nous et nos membres.

En septembre 2025, nous avons célébré un autre lancement, celui du site grand public [www.vachemere-suisse.ch](http://www.vachemere-suisse.ch). Il remplace [www.beef.ch](http://www.beef.ch) et s'adresse clairement aux consommatrices et consommateurs finaux. Nos labels, les valeurs de l'élevage allaitant et la production de viande bovine à base d'herbages y occupent une place de choix. Cette plateforme joue un rôle phare dans nos activités marketing en ligne et complète notre newsletter, qui a elle aussi fait peau neuve l'an dernier.

Nous avons également consolidé notre présence sur les réseaux sociaux et collaborons désormais avec des influenceuses et influenceurs. De courtes vidéos présentent ainsi efficacement les particularités de notre métier. De plus, nous pouvons désormais compter sur Remo Burch pour diffuser nos valeurs et renforcer la notoriété du label Natura-Beef. Fils d'éleveurs

allaitants, le biathlète arbore sur son bandeau le logo de Natura-Beef, l'un de ses sponsors officiels.

### Malgré l'importance croissante du numérique, le contact direct avec la population reste fondamental

Aux dernières éditions de la LUGA, de l'OLMA et d'autres foires, Vache mère Suisse a privilégié le contact direct ; une stratégie gagnante, car ces manifestations sont bien plus que de simples vitrines. Elles offrent un cadre propice à des

### Buts de la communication et messages

La viande issue de l'élevage allaitant doit être perçue comme respectueuse des animaux, durable et de haute qualité. Les messages suivants sont les plus importants :

- **Bien-être animal** : dans l'élevage allaitant, la vache et le veau restent ensemble. Les veaux boivent le lait maternel et grandissent dans le troupeau. Nous élevons notre bétail dans le respect des animaux, par exemple en laissant les vaches allaitantes en liberté avec un accès quotidien au pâturage et, en dehors de la période de végétation, avec un accès quotidien à une aire d'exercice.
- **Durabilité** : « production de viande à base d'herbages » – les vaches allaitantes et leurs veaux mangent principalement de l'herbe, une ressource disponible en grande quantité en Suisse et que nous, les humains, ne pouvons pas digérer. Pas de concurrence avec l'alimentation humaine. Stockage du carbone dans les prairies, promotion de la biodiversité, interdiction du soja et valorisation de l'animal en entier (du museau à la queue).
- **Qualité de la viande** : les produits Natura-Beef et Natura-Veal sont d'excellente qualité gustative et toujours d'origine suisse.
- **Disponibilité** : les produits Natura-Beef et Natura-Veal sont disponibles chez Coop et en vente directe à la ferme.



Des vaches allaitantes à la BEA de Berne. (Photo : Chiara Foroni)

échanges authentiques et à une compréhension mutuelle entre le monde agricole et la société.

### **Aucune innovation numérique ne remplace le contact direct avec la population.**

De nombreuses personnes s'approchent par curiosité. Elles ont parfois des doutes ou des idées préconçues et c'est pour nous l'occasion de nous démarquer. Nous prenons le temps d'écouter et de partager le quotidien des exploitations allaitantes. Bien-être animal, systèmes d'élevage ou alimentation : les conversations révèlent un besoin de clarté et de transparence. De ce dialogue direct naissent la confiance, la compréhension et le soutien durable à nos valeurs et à nos labels.

En 2025, Vache mère Suisse n'a pas oublié la Suisse romande, comme en témoigne notre participation au Festival Terroir Suisse, à Courtemelon. L'ambiance conviviale, le vif intérêt du public et une collaboration étroite avec les organisations partenaires en ont fait une expérience des plus enrichissantes. De telles manifestations montrent la réalité de l'agriculture et donnent lieu à des rencontres empreintes de respect mutuel.

### **Nos labels, les valeurs de l'élevage allaitant et la production de viande bovine à base d'herbages occupent une place de choix.**

#### **Perspectives 2027 – 50 ans Vache mère Suisse**

Les préparatifs de cette année particulière vont bon train. En 2027, l'association Vache mère Suisse célébrera ses cinquante ans. Un demi-siècle d'histoire et d'engagement, ça se fête ! Nous reviendrons avec nos membres et partenaires

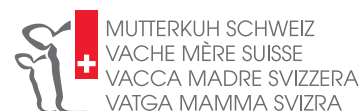
sur notre défense de l'élevage allaitant, du bien-être animal, du développement durable et d'une production de viande de qualité basée sur les herbages.

### **Ne manquez aucune information**

Entre les actualités, les e-mails et les communiqués, il est facile de passer à côté d'informations importantes. Vache mère Suisse utilise différents canaux pour s'adresser à ses membres. Voici comment vous tenir au courant :

- **la vache mère** : Le magazine officiel de Vache mère Suisse s'adresse à tous ses membres ainsi qu'à toutes les personnes intéressées. Il aborde des questions d'élevage, de bien-être animal, de détention et de santé vétérinaire. Il traite aussi l'évolution des marchés, de la branche et des enjeux politiques. Les actualités du réseau et des portraits d'exploitations font de cette publication une source d'information à la fois captivante et fiable.
- **Courrier trimestriel** : Le courrier trimestriel inclut des renseignements clés, des listes d'exploitations et des factures. Vous pouvez choisir de le recevoir par la poste ou par e-mail.
- **Site Internet** : Vous y trouverez tout ce qu'il faut savoir sur l'élevage allaitant, une vue d'ensemble des principaux événements ainsi que les prix actuels du marché pour nos labels. Tous les documents utiles à la gestion quotidienne de votre exploitation y sont à votre disposition.
- **Assemblées régionales** : Chacune des dix régions membres organise une assemblée annuelle. Ces événements sont l'occasion d'assister à des conférences passionnantes, d'échanger avec des collègues et de partager un moment convivial.
- **Canaux en ligne** : Suivez nos comptes consacrés aux productrices et producteurs sur Facebook ou Instagram. Nous y publions non seulement des informations pertinentes, mais aussi des extraits du quotidien de nos membres.

# Vache mère Suisse en chiffres



Effectifs et chiffres	31.12.24	31.12.25
Membres	5968	5969
Exploitations	5776	5816
Nombre de vaches allaitantes	103 244	108 166
Exploitations Natura-Veal	4509	4540
Exploitations Natura-Beef	4232	4540
Exploitations d'engraissement (membres)	4529	4560
Autres exploitations avec contrat de licence	18	26
Exploitations du Herdbook (nombre de troupeaux)	995 (1093)	1015 (1117)
Postes à plein temps de la gérance	22	21
Conseillers	19	20
Experts	17	15

Membres par cantons											
ZH	381	BE	1226	LU	825	UR	48	SZ	188	NW	50
OW	48	GL	38	ZG	71	FR	186	SO	161	BS	4
BL	158	SH	34	AR	48	AI	32	SG	437	GR	603
AG	419	TG	164	TI	46	VD	328	VS	96	NE	101
GE	14	JU	252	FL	11					CH	<b>5969</b>

Programmes de marque			2024	2025
<b>Natura-Veal</b>				
Nombre d'animaux abattus			11 576	11 355
Poids de carcasse moyen en kg			132	132
Prix moyen en Fr./kg PM			16,91	17,94
<b>Natura-Beef</b>				
Nombre d'animaux abattus (Bio 2022 : 7779 ; 2023 : 8808 ; 2024 : 8820, 2025 : 8875)			39 096*	38 347*
Poids de carcasse moyen en kg			222	220
Prix moyen en Fr./kg PM				
			Natura-Beef	12,54
			Natura-Beef Bio	12,94
				13,31
				13,71
<b>Bœuf de pâturage</b>				
Nombre d'animaux abattus			3 592	3 789
<b>Vaches et taureaux Natura</b>				
Nombre d'animaux abattus			7 225	7 516
Prix moyen en Fr./kg PM			10,11	10,80
<b>Engraissement : Premium Beef et Naturafarm Boeuf de parcours</b>				
Nombre d'animaux abattus			5 704**	5 642
Remontes d'engraissement				
Prix moyen en Fr./kg PV				
			animaux de croisement	6,30
			animaux de race	6,50
				6,68
				7,18
Animaux d'étal				
PM moyen en kg				
Prix moyen en Fr./kg PM				
			animaux de croisement	314
			animaux de race	11,24
				12,01
				12,31

## Le changement, seule constante sur le chemin de la réussite

**Vache mère Suisse est une entreprise à but non lucratif visant l'équilibre financier. Les collaborateurs et collaboratrices de la gérance à Lupfig participent à relever les défis de notre époque avec passion. En 2025, la gérance a su conjuguer réussite et plaisir au travail.**

Vache mère Suisse peut compter, à la gérance et dans le service externe (conseillers, experts), sur de nombreux collaborateurs et collaboratrices de longue date, expérimentés et fidèles. Au total, 30 personnes fixes, 22 femmes et 8 hommes, ont travaillé à la gérance durant l'année sous revue. En moyenne, les employé·es sont âgés de 45 ans et chez Vache mère Suisse depuis 9,5 ans. La forte proportion de femmes au sein de la direction (83 %) est remarquable.

Malgré une ancienneté supérieure à la moyenne, nous avons enregistré un peu plus de mouvements de personnel que l'année précédente. L'ancien gérant Urs Vogt a officiellement pris sa retraite le 31 mai 2025. Depuis juin 2025, il partage ponctuellement son expertise, en particulier en matière de Herd-book. En 2025, Vache mère Suisse a fêté les 25 ans de service de Diana Rymann. Luana Speiser, Pierina Zemp et Oliver Sidler ont quitté la gérance dans le but de se réorienter professionnellement. Désirée Kobel et Chiara Maria Foroni ont rejoint l'équipe. Fin juin, Ursula Freund a quitté ses fonctions de responsable de la communication et de membre de la direction. Karin Zimmerli a repris les rênes de la communication en juillet. Elle a été élue membre de la direction à partir de 2026. Les relations avec le bailleur Festo AG sur le site de Lupfig sont excellentes.

***Vache mère Suisse regroupe la production de viande bovine basée sur les herbages au sein d'une organisation performante et orientée vers le marché, sans pour autant négliger ses racines dans l'élevage allaitant. Le travail y est passionnant. Les collaborateur·trices de la gérance de Lupfig le prouvent en affichant une ancienneté supérieure à la moyenne.***

Les systèmes informatiques, leur développement ou les domaines liés à la durabilité entraînent une hausse des coûts. Il n'est pas toujours aisé d'avoir entièrement pris sur de telles évolutions, notamment dans le cas de solutions informatiques exploitées en commun avec d'autres partenaires et organisations. Mais ces dépenses en valent la peine, car la collaboration avec les partenaires est élémentaire. Il restait encore beaucoup à faire en 2025 concernant les sites et les exploitations d'origine de la BDTA dans BeefNet. En raison de la baisse du nombre d'animaux labellisés, la maladie de la langue bleue laisse des traces dans les finances de Vache mère Suisse : le produit net des labels et des licences est inférieur au budget.



**Ursi Schädeli**, responsable Prestations de service

Notre agriculture est confrontée à des changements rapides et profonds. Les changements constants dans tous les domaines exigent un maximum de flexibilité et de capacité d'adaptation de la part de tous. La gérance s'engage avec passion et croit fermement dans l'élevage allaitant et au pâturage, la forme la plus naturelle d'élevage bovin.

Dans l'ensemble, un résultat équilibré est toutefois atteint. Au cours de l'année sous revue, un nouveau plan comptable a été introduit et certains éléments d'une comptabilité analytique ont été mis en œuvre, permettant des évaluations en temps réel et une planification financière proactive et prévisionnelle. La présentation du compte de résultat s'en trouve modifiée. La deuxième tranche des adaptations tarifaires décidées en 2024 a été mise en œuvre.

***Étant donné que le bouclage de ce rapport annuel intervient avant la révision des comptes et leur approbation par les divers organes, la présentation des résultats financiers figurera dans les documents destinés à l'assemblée générale.***

Les comptes de Vache mère Suisse font l'objet de deux vérifications. Sur mandat du comité, la fiduciaire ITERA AG effectue un contrôle restreint selon le code des obligations. La seconde vérification est effectuée par les réviseur·euses désignés par l'assemblée générale conformément aux statuts. ■

# Adieu au papier et au crayon

Nous avons commencé 2025 par une magnifique célébration du « 100<sup>e</sup> marché des taureaux ». Le Swissopen a suivi en avril avec une superbe génétique de races à viande. En automne, le Plantahof de Landquart a accueilli le cours pour expert-es, et l'année s'est achevée par une étape importante : l'introduction de l'application BeefExpert.

Fort d'une équipe de dix personnes à la gérance, de 15 expert-es provenant de toute la Suisse, de Qualitas, du centre de compétences pour la génétique quantitative, d'une spécialiste informatique, des éleveurs et éleveuses, ainsi que d'autres partenaires importants, le herd-book se consacre aux aspects zootechniques de l'élevage des races à viande. En collaboration avec les autres domaines de Vache mère Suisse, nous travaillons entre autres à améliorer les outils nécessaires à la sélection et à la production pour nos membres, ou à les mettre en place s'ils n'existent pas encore.

### Le Herd-book des bovins à viande (HBBV)

En collaboration avec les exploitations d'élevage et de pédigrée, le herd-book recueille les données des bovins à viande des 39 races de Suisse, qui sont réparties en quatre modules de prestations. Au 31 décembre 2025, il comptait 1015 exploitations d'élevage propriétaires de 1117 troupeaux, ce qui correspond à environ 17 % des exploitations enregistrées auprès de Vache mère Suisse. Ces dernières années, le nombre d'exploitations, et donc de troupeaux, affichait une légère baisse, alors que le nombre de vaches par exploitation était en légère augmentation.

### La commission du Herd-book des bovins à viande

Les races qui disposent d'un club de race sont représentées au sein de la commission du HBBV. La commission compte 18 clubs de races qui décident, au nom des 39 races affiliées à Vache mère Suisse, de la direction à prendre dans le domaine zootechnique. Malgré les nombreuses opinions et les orientations de sélection et de production variées, on trouve toujours une voie réalisable pour (presque) toutes les races de bovins à viande en Suisse.

En 2025, la commission du herd-book s'est notamment penchée sur les marchés des taureaux. Un groupe de travail composé de représentants des races qui vendent régulièrement des animaux sur le marché a analysé différents points, comme le moment des marchés, les panneaux d'étable, le catalogue, la structure, la publicité et bien d'autres aspects encore. Les Herdbook Awards ont été décernés pour la 13<sup>e</sup> fois. Ici aussi, des modifications ont été apportées et les critères ont été légèrement adaptés (voir *la vache mère* 1/2026). La nouvelle ordonnance sur l'élevage, l'adaptation de l'estimation de la valeur d'élevage, le Toro Beef, la collaboration entre Vache mère Suisse et les clubs de race, le travail des experts, les jeunes éleveurs et bien d'autres thèmes nous ont occupés, les plus importants étant présentés ici de manière plus détaillée.



**Svenja Strasser**, responsable du Herd-book des bovins à viande

De A comme Angus à Z comme Zébu : le domaine du herd-book offre une diversité de travaux presque impossible à surpasser. À la gérance comme au sein de l'équipe d'expert-es, l'équipe du herd-book est donc aussi diverse que son travail. Une activité passionnante qui constitue un défi quotidien. Je suis reconnaissante de pouvoir collaborer avec une équipe aussi formidable et solide.

### Les marchés des taureaux

En janvier 2025 a eu lieu la célébration du 100<sup>e</sup> marché des taureaux. Elle s'est tenue à l'occasion du marché des taureaux des 15 et 16 janvier 2025. Les exploitations d'élevage ayant vendu le plus de taureaux sur les marchés de Vache mère Suisse depuis leurs débuts ont notamment été récompensées. De même, un grand



Une race rare – Zébu – présentée lors de la célébration du 100<sup>e</sup> marché des taureaux. (Photos : Vache mère Suisse)



L'équipe d'expert-es lors du cours pour expert-es 2025 au Plantahof de Landquart. (Photo : Vache mère Suisse)

choix de taureaux d'élevage a été présenté, les jeunes sujets comme les plus âgés ayant leur plateforme. Avec les races Angus, Aubrac, Brune originale, Charolaise, Dexter, Grise, Highland Cattle, Hinterwald, Limousine, Speckle Park, Simmental et Zébu, il y avait une magnifique collection à admirer.

Organisés trois fois par an (en janvier, avril et septembre), les marchés des taureaux sont une plateforme pour les acheteurs potentiels, les éleveurs et les producteurs, et un élément clé de l'élevage de bovins à viande. En 2025, 147 taureaux ont changé de propriétaire lors d'un marché. Le taux de vente était de 92 % et le prix moyen sur les trois marchés de 5969 francs.

### L'équipe d'expert-es et leur travail

Les 12 experts et 3 expertes de l'équipe (état au 31.12.2025) travaillent avec compétence et engagement durant les deux campagnes annuelles. Ils ont la belle et exigeante tâche de décrire et d'évaluer la morphologie de 17 races différentes. Ce faisant, ils apportent aux éleveurs une précieuse aide à la sélection.

En 2025, nous avons enregistré la démission d'une experte, Agnieszka Cruchaud, ainsi que le départ à la retraite de Hansruedi Lobsiger. Nous tenons à les remercier pour leur engagement sans faille.

À la fin août s'est déroulé le cours annuel pour la formation des experts et expertes. Cette année, nous étions les hôtes du Plantahof à Landquart. Malgré un temps maussade, nous avons pu procéder à la description linéaire de plusieurs animaux au sec, dans les étables. Il y avait un taureau Limousin ainsi que trois vaches suitées : une Grise, une Highland Cattle et une Tux.

### Le travail des expert-es à l'heure numérique

Une année riche en histoire s'achève. Après presque 25 ans de DL sur papier et plus de cinq ans de préparation, nous avons osé franchir le pas de la numérisation début septembre 2025. Nos expert-es ont été équipés de tablettes et initiés à l'application « BeefExpert », spécialement conçue pour nous. Avec beaucoup de motivation et de plaisir, notre équipe a, pour la première fois, procédé à la description linéaire (DL) et à la pesée des veaux (FLEK) lors de la campagne d'automne 2025, non plus sur papier, mais directement par voie électronique.

Les quelques obstacles de départ ont pu être rapidement maîtrisés par notre partenaire Qualitas AG. Nous poursuivons donc sur la voie de notre objectif de nous débarrasser complètement du papier et du crayon en 2026. Un grand merci pour votre confiance, votre patience, votre compréhension et votre soutien tout au long de ce parcours.

### Le Swissopen, concours d'élite pour bovins à viande

Le Swissopen des 12 et 13 avril 2025 a compté 98 exploitations d'élevage, 279 animaux (plus les veaux), 16 races de bovins à viande, 34 jeunes éleveurs, 70 catégories, 2200 visiteurs de Suisse et des pays voisins, 2836 connexions au direct et 6 juges de quatre pays (CH, DE, DK et USA) : une réussite impressionnante !

De nombreux éleveurs et éleveuses engagés ont présenté leurs superbes animaux lors de cette 15<sup>e</sup> édition du Swissopen et ont donné le meilleur d'eux-mêmes. L'élection de Miss et Mister Swissopen a tenu le public en haleine jusqu'à l'annonce des vainqueurs. La magnifique génétique présentée a subjugué les spectateurs. Et qui aurait pu s'attendre à un tel résultat : le taureau Simmental BDK AKIRA de Beat Dietrich de Gals a été élu Mister Swissopen et la vache Dexter Bielenhof SANJA de Angelika et Wisi Zraggen-Stadler d'Erstfeld a été élue Miss Swissopen.



Miss et Mister Swissopen 2025. (Photo : Stephan Wicki)

## Herd-book des bovins à viande

Troupeaux par race 2025					
	Trou- peaux	Vaches	Taureaux	Total	Ø de vaches par troupeau
Angus	166	4041	781	4822	24,3
Aubrac	38	586	126	712	15,4
Bazadaise	1		2	2	
Blonde d'Aquitaine	5	92	20	112	18,4
Race Brune	19	415	45	460	21,8
Charolaise	22	479	70	549	21,8
Dahomey	44	139	26	165	3,2
Dexter	101	616	22	638	6,1
Hérens	2	1		1	
Évolénarde	5	18	2	20	3,6
Galloway	109	500	39	539	4,6
Gasconne	3	28	2	30	9,3
Gelbvieh	1			0	
Race Grise	30	316	19	335	10,5
Hereford	22	331	31	362	15,0
Highland Cattle	132	672	58	730	5,1
Hinterwälder	14	91	5	96	6,5
Limousine	137	2655	1760	4415	19,4
Lowline Cattle	18	46	5	51	2,6
Luing	13	157	7	164	12,1
Maine Anjou	1	2		2	2,0
Parthenaise	1	20	15	35	20,0
Piemontese	5	203	11	214	40,6
Pinzgauer	15	191	9	200	12,7
Pustertaler Sprinzen	12	24	1	25	2,0
Grise rhétique	30	56	20	76	1,9
Salers	15	270	19	289	18,0
Shorthorn	1			0	0
Simmental	69	1277	310	1587	18,5
Speckle Park	1	3	3	6	3,0
Texas Longhorn	8	54	6	60	7,0
Tux-Zillertal	12	132	7	139	11,0
Vosgienne	5	21	2	23	4,2
Wagyu	42	364	6	370	8,7
Welsh Black	1	8		8	8,0
Zébu	17	77	9	86	4,5
<b>Total</b>	<b>1117</b>	<b>13 885</b>	<b>3438</b>	<b>17 323</b>	<b>12,4</b>



Quel que soit leur âge, ils se sont tous donné beaucoup de peine. Ici par exemple : Samuel Duclos avec la génisse WHAT ELSE. (Photo : Stephan Wicki)

Les jeunes éleveurs et éleveuses ont également donné le meilleur d'eux-mêmes. Déguisés ou non, ils ont tous beaucoup travaillé avec leur animal. La chance fait aussi partie du jeu, car les jeunes éleveurs ne sont pas les seuls à être nerveux, leurs animaux peuvent l'être aussi. Ils ont répondu avec assurance aux questions du panel de juges et ont essayé de se montrer sous leur meilleur jour. Au final, tous sont gagnants, car il faut une bonne dose de courage pour venir se présenter ainsi sur le ring.

Un grand merci à tous les participants ! Nous pouvons être fiers de la bonne collaboration qui existe entre les races en Suisse !

### Révision totale de l'ordonnance sur l'élevage : impact sur l'élevage de bovins à viande

L'ordonnance sur l'élevage, qui était en révision depuis plusieurs années, est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2026. La première période de référence pour les aides financières et l'évaluation des caractères de sélection débutera le 1<sup>er</sup> novembre 2026. L'impact de cette révision sur notre travail a été étudié durant de nombreuses séances. La promotion de l'élevage va désormais se concentrer uniquement sur les programmes de sélection qui apportent des prestations dans les domaines de la rentabilité, de l'efficacité des ressources, de la qualité des produits, de l'environnement et du bien-être animal. Les programmes de sélection doivent être gérés de manière professionnelle et les données évaluées au moyen d'estimations de la valeur d'élevage.

Pour l'élevage de bovins à viande, cela implique une modification des modules de prestations du herd-book et un développement aussi rapide que possible de l'estimation de la valeur d'élevage existante. L'année 2025 a donc été entièrement consacrée à la tâche de développer au mieux l'estimation de la valeur d'élevage. Les résultats sont encore attendus et seront introduits comme prévu en 2026.

**D'autres graphiques, chiffres et commentaires relatifs au herd-book sont disponibles dans le rapport annuel du Herd-book des bovins à viande.**

## beef control : moins de sanctions, plus de services

beef control peut se réjouir d'une année avec moins de sanctions. Le nombre de contrôles initiaux effectués, les inscriptions au nouveau label Naturafarm Bœuf de Pâturage ainsi que les mandats de contrôle des élevages ovins sont également très positifs.

La campagne 2024–2025 peut être qualifiée de bonne. Si les quelque 16 suspensions de livraison et exclusions sont dans la moyenne, les 35 reconnaissances provisoires présentent une nette baisse par rapport aux années précédentes. Le soja dans les concentrés distribués aux vaches allaitantes et aux Natura-Beef a une nouvelle fois été la principale raison des suspensions des livraisons. Les inspecteurs ont en outre souvent dû sanctionner des notifications manquantes ou erronées dans la BDTA.

La diminution des reconnaissances provisoires est très réjouissante, même si ses raisons ne sont pas clairement identifiables.

### L'éventail des services de beef control compte de nouveaux programmes

Les inspecteurs de beef control ont pu effectuer avec succès un contrôle initial des programmes de marques traditionnels dans 145 exploitations. Pour le nouveau label de Vache mère Suisse – Naturafarm Bœuf de Pâturage – 411 exploitations ont été reconnues sur la base d'une auto-déclaration. Les contrôles sont effectués en fonction des risques, en hiver et pendant la période de végétation. Selon la saison, ils se concentrent sur l'absence de soja et l'accès au parcours permanent ou la sortie quotidienne au pâturage.

Autre nouveauté depuis l'automne 2024, beef control propose aux membres de Vache mère Suisse le contrôle des élevages d'ovins et de caprins selon les directives AQ-Viande Suisse. Ce service n'existait que pour la Suisse alémanique cette première année et 18 contrôles ont été effectués. À partir de l'hiver 2025-2026, il sera proposé dans toutes les régions linguistiques.



**Meike Wollenberg Martínez**, responsable beef control

beef control travaille en collaboration avec Vache mère Suisse à des simplifications pour les exploitant·es. Les exploitations qui ont autorisé l'accès à leurs données de contrôle sur Agate avec « Mon partage de données agricoles » seront contrôlées moins souvent.

### Vache mère Suisse a signé le plan d'action

Vache mère Suisse fait partie des organisations signataires du « Plan d'action Contrôles dans les exploitations agricoles » avec le conseiller fédéral Guy Parmelin. beef control et Vache mère Suisse s'engagent de longue date pour réduire la charge administrative des exploitant·es. Le développement

Critère	Campagne 24/25	Campagne 23/24
Exploitations soumises à une procédure de contrôle	4817	4805
Contrôles réalisés durant la campagne	2342	2308
Sanctions (sans les renoncations à la reconnaissance pour la production)	50	75
> Reconnaissances provisoires	34 (1)	51 (1)
> Suspensions des livraisons	10 (1)	20 (1)
> Exclusions	6	1 (1)



Durant l'hiver 2024-2025, un petit groupe d'inspecteurs a été formé aux contrôles des élevages d'ovins pour AQ-Viande Suisse.  
(Photo : Meike Wollenberg Martínez)

de l'évaluation des risques ainsi que la prise en compte sur BeefNet de données provenant de « Mon partage de données agricoles » ou d'agridata.ch devraient, à l'avenir, profiter davantage aux exploitant·es qui gèrent leur exploitation de manière transparente et exemplaire.

---

***Le but premier de beef control est de garantir la crédibilité des labels de Vache mère Suisse par des contrôles indépendants, rigoureux et en grande partie non annoncés.***

---

Même si Vache mère Suisse soutient pleinement les objectifs supérieurs du plan d'action, le but premier de beef control reste de garantir la crédibilité des labels de Vache mère Suisse par des contrôles indépendants, rigoureux et en grande partie non annoncés. ■

### **Inspecteur·trices mandatés par beef control lors de la campagne 2024-2025**

Aeberhardt Michael, Barelli Dario, Bienz-Burri Peter, Bösch Lukas, Brunisholz Michel, Conrad Francis, Eggerschwiler Pius, Etter Julia (service de contrôle de la PSA), Favre Basile, Fässler Walter, Felder Bruno, Kälin Florian, Maitre Patrick, Michel Ueli, Moser René, Pittet Jean-Charles, Reymond Steeve, Roffler Reto, Rüfenacht Stefan, Schütz Urs (service de contrôle de la PSA), Sidler Oliver, Stulz Steve, Thom Jon Paul, Zurbrügg David.

### **Collaborateur·trices de beef control à la gérance**

Kobel Désirée, Nijssen Sabine, Rymann Diana, Sidler Oliver, Wollenberg Martínez Meike.

## Un seul cas en deuxième instance

Comme il y a eu plutôt moins de contestations, le nombre de recours a aussi baissé en 2025.

Trois recours ont été déposés contre des décisions d'inspection. Deux d'entre eux ont pu être réglés en première instance via un réexamen. Un réexamen est possible quand des faits sont présentés qui existaient certes au moment de l'inspection, mais n'avaient pas été exposés pour des raisons compréhensibles.

La délégation de recours a donc traité un seul cas. Une fois de plus, il s'agissait de fourrage contenant du soja, à quoi s'ajoutait la saleté des animaux. L'éternel problème du « soja dans le fourrage » ayant été traité en détail dans le dernier rapport annuel, nous n'y reviendrons pas ici.

La saleté des animaux est également un sujet sur lequel nous devons malheureusement toujours revenir. **Or, des animaux en bonne santé, propres, bien nourris et soignés sont la carte de visite de toute exploitation paysanne. Raison pour laquelle il faut accorder du temps et de l'importance à ces aspects. Les animaux et les consommatrices et consommateurs savent l'apprécier.**

L'exploitation considérée est située en périphérie d'une ville et donc fréquentée par un public nombreux, ce qui rend la situation encore plus délicate du point de vue de l'image des labels de Vache mère Suisse. Or la préservation de cette image est le but premier de la délégation de recours. Le cumul de deux points contestés a été pris en compte par la délégation, qui a rejeté le recours contre la suspension des livraisons.

### Moins de recours grâce à une bonne information ?

Au sein de la délégation, nous nous sommes demandé pourquoi le nombre de recours est si faible. Le plus faible nombre de sanctions joue certainement un rôle, mais il y a généralement moins de recours contre des reconnaissances provisoires que contre des suspensions de livraison ou des exclusions. Or ces dernières se situent au même niveau que les années précédentes et leurs conséquences économiques sont en partie plus graves. Nous partons donc de l'hypothèse optimiste que les membres de Vache mère Suisse sont bien informés et s'efforcent de concrétiser ces informations dans leurs exploitations au plus près de leur conscience et de leurs connaissances.

### Voici les canaux d'information à disposition des membres :

- *la vache mère* : publication officielle pour les membres ; paraît trimestriellement ; envoyée par poste à tous les membres.
- L'envoi trimestriel, contenant les informations d'actualité, les factures et les listes d'animaux. Envoi par poste ou voie numérique.



**Ursula Bapst Brunner (à gauche),**  
membre de la délégation de recours

L'information et la formation continue sont essentielles aussi pour les membres de la délégation de recours. C'est pourquoi nous participons régulièrement aux cours de beef control (à dr. sur la photo, Salomé Tschumper-Wagner).

- **Les séances régionales : annuelles dans chacune des dix régions membres. Tous les membres sont invités à cette manifestation d'information et de réseautage de leur région.**
- **[www.vachemere.ch](http://www.vachemere.ch) : ce site contient tous les documents pour les éleveuses et éleveurs allaitants et un agenda. Il publie les prix du marché, actualisés chaque semaine.**

*Des animaux soignés sont la carte de visite de chaque exploitation et de Vache mère Suisse. Les animaux et les consommatrices et consommateurs sont reconnaissants envers les éleveurs allaitants qui accordent temps et attention à cet aspect.*

Il ne faut pas oublier non plus les manifestations telles que les événements spéciaux, les expositions ou les marchés, ainsi que d'autres occasions de rencontre entre collègues, où des discussions et des échanges d'expériences ont lieu et où de nombreuses connaissances peuvent circuler. Cultivons la convivialité tout en élargissant gratuitement nos connaissances ! Un grand merci à toutes les personnes impliquées qui travaillent avec beaucoup de passion !

La délégation de recours remercie toutes les agricultrices et tous les agriculteurs bien informés. Elle pense avec optimisme être également sous-occupée l'année prochaine, à la satisfaction de toutes les parties concernées !



### **Impressum**

Rapport annuel Vache mère Suisse  
Gass 10, 5242 Lupfig

Tél. +41 (0)56 462 33 55

info@vachemere.ch

www.vachemere.ch, www.vachemere-suisse.ch

**Rédaction :** Franziska Schawalder

**Photos :** Couverture : Céline Haas

Quatrième de couverture : Monika Wartenweiler

Page 2 : Franziska Schawalder, Céline Haas, Sandro Caderas

**Graphisme / mise en page :** Grafik Stofer, [www.grafik-stofer.ch](http://www.grafik-stofer.ch)

**Traduction :** Trait d'Union, Laubeggstrasse 68, 3006 Berne

**Impression :** Effingermedien AG, Bahnhofplatz 11, 5201 Brugg