

TABLe DES MATIÈRES

- **Organes de Vache mère Suisse** p. 2
- **Direction** p. 3
- **Vache mère Suisse en chiffres** p. 10
- **Herd-book des bovins à viande** p. 11
- **beef control** p. 14
- **Délégation de recours** p. 16



RAPPORT ANNUEL 2019



Un très grand merci !

Vache mère Suisse remercie chaleureusement celles et ceux qui ont participé au succès de notre année associative 2019. Il s'agit tout particulièrement de nos membres, des entreprises et organisations partenaires au sein des programmes de marque, de l'élevage bovin, de la communication, de la défense professionnelle et des instituts de formation agricole. Un grand merci également aux membres du comité, de la commission du HBBV, du conseil consultatif, de Beef Event, du comité d'organisation des beef.ch et de la délégation de recours, aux réviseurs, aux conseillers, aux inspecteurs, aux experts et aux clubs de race, sans oublier les collaborateurs de la gérance.

Comité

Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE*	Président
Humbert Guy, Marchissy VD, vice-président*	GE, VD, FRf, VSf
Schild Ueli, Oberhofen TG, vice-président*	SH, TG, ZH
Béguin Raymond, La Sagne NE	JU, NE, Jura bernois
Burger Christian, Pierrafortscha FR	Berne-Mittelland, FRd
Eggerschwil Pius, Schenkou LU	LU, OW, NW, UR
Eichenberger Martin, Bergdietikon AG	AG, SO, BL, BS
Marugg Hansandrea, Prüz GR	GR, TI
Moor Andreas, Hasliberg BE	Oberland bernois, Haut-Valais
Probst Stefan, Rotkreuz ZG	GL, SZ, ZG
Seifert Hanspeter, Sevelen SG	AI, AR, SG, FL

Commission du HBBV

Fliri Armon, Unterengstringen ZH	Président
Ackermann Roman, Ramiswil SO	Tux Schweiz
Bösiger Andreas, Wanzwil BE	Grauvieh Schweiz
Burkhard Andreas, Lützelfüh BE	Swiss Galloway Society
Burri-Meier Franz, Dagmersellen LU	Swiss Limousin
Fässler Walter, Bächli-Hemberg SG	IG Swiss Hereford
Fankhauser Godi, Rüscheegg-Gambach BE	Evolèner Zuchtverein
Ferrari Flavio, Wülfingen ZH	Charolais Helvétique
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE	Président de Vache mère Suisse
Knüsel Andreas, Meierskappel LU	Swiss Luig
Lobsiger Hansruedi, Wünnewil FR	Rassenclub Zebu
Marti Niklaus, Läufelfingen BL	Schweizer Braunvieh
Schild Hans, Brienzwiler BE	Chef-expert
Schild Ueli, Oberhofen TG	Piemontese Svizzera
Schluemp Walter, Reinach BL	Highland Cattle Society
Schmid Ueli, Volketswil ZH	Blonde d'Aquitaine Suisse
Schmid Urs, Küssnacht a.R. SZ	Chef-expert
Soller Ania, Neukirch (Egnach) TG	SwissAngus
Strub Rebekka, Trimbach SO	Suisse Aubrac
Süss Cyrill, Ballwil LU	Suisse Salers
Wenger Florian, Vermes JU	Simmental Suisse
Zraggen Wisi, Erstfeld UR	Swissdexters

Conseil consultatif

Stefan Felder, Schüpfheim LU	Président
Brütsch Jakob, Schaffhausen SH	Production
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE	Président de Vache mère Suisse
Haas Sepp, Ohmstal LU	Production
Hofer Christian, Mont-sur-Rolle VD	Production
Jaquemet Urs, Sumiswald BE	Marché & politique
Niggli Gian-Peter, Samedan GR	Production
Rubin Christian, Aeschi BE	Marché & politique
Unternährer Erhard, Schachen LU	Marché & politique

Beef Event

Butz Thomas, Niederuzwil SG	Président
Burger Christian, Pierrafortscha FR	Comité
Probst Stefan, Rotkreuz ZG	Comité
Thom Jon Paul, Ardez GR	Comité

Révision des comptes

Rüdemann Roman, Ueberstorf BE	vérificateur
Schaller Patrik, Dürdingen FR	vérificateur
Schmid Dieter, Gipf-Oberfrick AG	vérificateur suppléant

Délégation de recours

Fritz Jakob, Le Cerneux-Veusil JU	Président
Bapst Brunner Ursula, Waltensburg GR	Comité
Schmid Ruedi, Kirchlindach BE	Comité
Tschumper-Wagner Salomé, Necker SG	Comité

* Membres du comité directeur

Urs Vogt, gérant

En 2019, Vache mère Suisse a fait de grands pas en direction de l'avenir. Le partenariat avec Transgourmet poursuit son essor.

À l'assemblée générale du 27 mars dernier, Markus Heiniger, responsable du marketing et des achats Transgourmet Suisse SA, a présenté les « chances pour les produits labellisés et à valeur ajoutée dans la restauration ». En juillet, dans sa gamme Origine, Transgourmet a introduit le bœuf de pâturage issu de l'élevage allaitant, qui a eu un grand succès. La collaboration avec Transgourmet étoffe les partenariats avec Coop, Bell et Traitafina, et cette évolution est prometteuse.

La collaboration avec Transgourmet étoffe les partenariats avec Coop, Bell et Traitafina.



Urs Vogt, gérant

Lors de l'année sous revue, plus de 64 000 animaux issus de l'élevage allaitant ont été vendus via l'un des programmes de marque de Vache mère Suisse.

Services de Vache mère Suisse

- Le succès dans l'élevage avec les animaux : Vache mère Suisse gère le Herdbook des bovins à viande pour toutes les races.
- La gestion des troupeaux facile : gestion de l'effectif, enregistrement des données de performance, données vétérinaires ; le tout consultable sans effort via BeefNet et SmartCow.
- Vente d'animaux et valeur ajoutée : avec Natura-Veal, Natura-Beef, SwissPrimBeef et Premium Beef, réaliser un meilleur prix de vente et investir dans l'avenir ; en commercialisation centralisée ou en vente directe.
- Rester informé : formation continue dans tous les aspects de l'élevage allaitant grâce à des cours et à des publications ; disposer en tout temps des dernières informations.
- Informer nos consommateurs : mettre en valeur les avantages de l'élevage allaitant grâce au travail de relations publiques, aux expositions et aux beef.ch.
- Travaux politiques pour promouvoir l'élevage allaitant : la PA22+ est le prochain chantier.
- Entretenir l'échange et la convivialité entre les éleveurs allaitants.

L'élevage allaitant est durable

Sur mandat de Vache mère Suisse, l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) a analysé la durabilité des exploitations allaitantes. Malgré la taille restreinte de l'échantillonnage, il en ressort que les résultats sont bons, voire très bons. Le comité et le conseil consultatif ont examiné cette étude. Trois importants thèmes d'actualités seront approfondis.

Le sujet le plus brûlant est le climat. Les sols d'herbages peuvent fixer le carbone et ainsi contribuer à freiner l'augmentation du dioxyde de carbone dans l'atmosphère. Ils sont aussi importants que la forêt pour le climat. À l'étranger, cet aspect bénéficie d'une grande attention, ce qui est peu le cas en Suisse. Il serait bénéfique pour l'élevage allaitant que l'impact des animaux de pâture sur le climat soit considéré dans son ensemble.

Belle performance pour le bien-être animal et la biodiversité

Aujourd'hui déjà, de nombreuses exploitations allaitantes en font beaucoup pour la biodiversité. L'étude du FiBL montre que le niveau général est élevé, avec toutefois une forte dispersion. Pour Vache mère Suisse, le bien-être animal est primordial. Nous voulons rester à la pointe dans ce domaine. La



Le symbole du bien-être animal élevé dans l'élevage allaitant : le veau qui tète sa mère – lait et viande à l'herbe. (Photo : Vache mère Suisse)

collaboration de longue date avec la Protection suisse des animaux (PSA) a fait ses preuves en 2019 également.

Nous voulons rester à la pointe dans le domaine du bien-être animal.

L'union fait la force

Le nombre de membres est passé à 5889 (+116). L'élevage allaitant en Suisse se rencontre dans les régions d'herbages, principalement en zones de collines et de montagnes (65 % des exploitations). Écouler à un bon prix les animaux d'un nombre toujours croissant d'exploitations allaitantes est difficile, mais possible. Lors de l'année sous revue, plus de 64 000 animaux issus de l'élevage allaitant ont été vendus via l'un des programmes de marque de Vache mère Suisse.

Il nous faut également toujours défendre notre place au sein de l'agriculture et notre égalité de traitement avec d'autres orientations agricoles. Nous y parviendrons grâce à l'engagement, aux compétences et à l'esprit d'entreprise de nos membres, de nos collaborateurs et de nos partenaires commerciaux. ■



Intégrité écologique des exploitations allaitantes examinées selon la méthode SMART : pour au moins 60 % (vert clair et vert foncé), les résultats sont bons, voire très bons. (Source : Lazzarini, Gianna et al. : Nachhaltigkeitsbewertung von Schweizer Mutterkuhbetrieben. Sustainable Food Systems, Frick 2019.)

Daniel Flückiger, responsable des programmes de marque

En 2019, plus de 64 000 animaux issus de l'élevage allaitant ont été écoulés dans un programme de marque de Vache mère Suisse : un record.



Daniel Flückiger, responsable des programmes de marque

Avec Transgourmet, c'est le plus grand fournisseur de la restauration en Suisse qui propose de la viande issue de l'élevage allaitant.

Nouveau : du bœuf de pâturage chez Transgourmet

Cette évolution, réjouissante dans son ensemble, est due à tous les participants de la chaîne de création de valeur. Nous tenons à féliciter tous les producteurs reconnus, qui, au travers de leur travail soigneux, engagé et soucieux de la qualité, sont le fondement de ce succès.

Le nouveau bœuf de pâturage issu de l'élevage allaitant, que propose Transgourmet depuis juillet 2019 sous la marque Origine,



Exercice de taxation CH lors d'un cours pour nouveaux éleveurs à Küssnacht am Rigi. (Photo : Vache mère Suisse)

a fortement contribué à la croissance. Au cours des six premiers mois, 1112 animaux ont été vendus pour ce canal. Les acheteurs apprécient particulièrement l'excellente qualité de la viande. En moyenne, un bœuf de pâturage atteint à l'âge de 317 jours une classification C3, pour un poids mort de 273 kilos.

Depuis 2017 déjà, Transgourmet propose de l'Angus Premium Beef et du Simmental Premium Beef. Transgourmet est le plus grand fournisseur de la restauration en Suisse (avec notamment Prodega).

Le bœuf de pâturage issu de l'élevage allaitant, que propose depuis peu Transgourmet, se distingue par son excellente qualité.

Natura-Veal, la plus grande opportunité

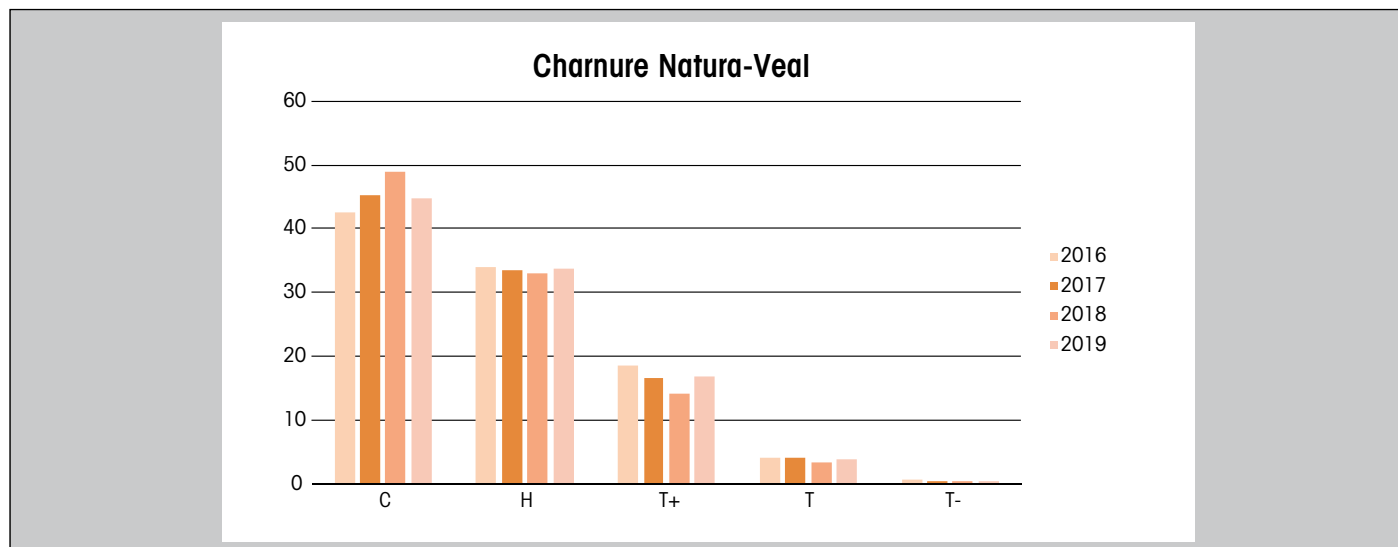
Natura-Veal reste la plus grande opportunité de réaliser des ventes supplémentaires d'animaux issus de l'élevage allaitant. Pendant l'année sous revue, le nombre de bêtes écoulées par ce canal a augmenté de presque 1700 têtes. Il ne manquait que 45 animaux pour atteindre l'objectif quantitatif ambitieux convenu avec Coop. Les producteurs de Natura-Veal expérimentés et bien rodés ainsi que les nouveaux producteurs qui ont livré du Natura-Veal pour la première fois en 2019 ont contribué à ce succès.

Produire du Natura-Veal est un défi. Un défi financièrement intéressant, surtout au second semestre. En effet, un veau répondant aux critères Natura-Veal livré en fin d'automne génère pratiquement les mêmes recettes que s'il était vendu cinq mois plus tard dans le programme Natura-Beef.

Engorgement saisonnier pour Natura-Beef

L'année a débuté avec une offre de Natura-Beef trop élevée pour la saison, ce qui a provoqué un engorgement de quelques semaines pour le transport des animaux. Une différenciation saisonnière des prix plus marquée avait déjà été décidée à ce moment-là en raison de tendances similaires en 2018. C'est pourquoi la différence entre le prix hebdomadaire le plus bas et le plus haut était de 1.40 franc en 2019. En 2018, elle se montait encore à 30 centimes. Un producteur qui livre ses bêtes lorsque l'offre est plus basse que la demande obtient un meilleur prix.

De plus, le comité a décidé en septembre 2019 de ne momentanément plus accepter de nouvelles exploitations Natura-Beef. En effet, il faut éviter que l'offre ne croisse plus vite que la demande.



Les animaux Natura-Veal, avec près de 80 % de C et de H, ont une très forte charnure.

La situation de SwissPrimGourmet en 2019 était stable : autant SwissPrimBeef que SwissPrimPorc ont pu être livrés dans les mêmes volumes et aux mêmes prix que l'année précédente. Les travaux relatifs à la future stratégie de SwissPrimGourmet suivent leur cours.

Ces prochaines années, nous devons continuer d'améliorer la couverture grasseuse.

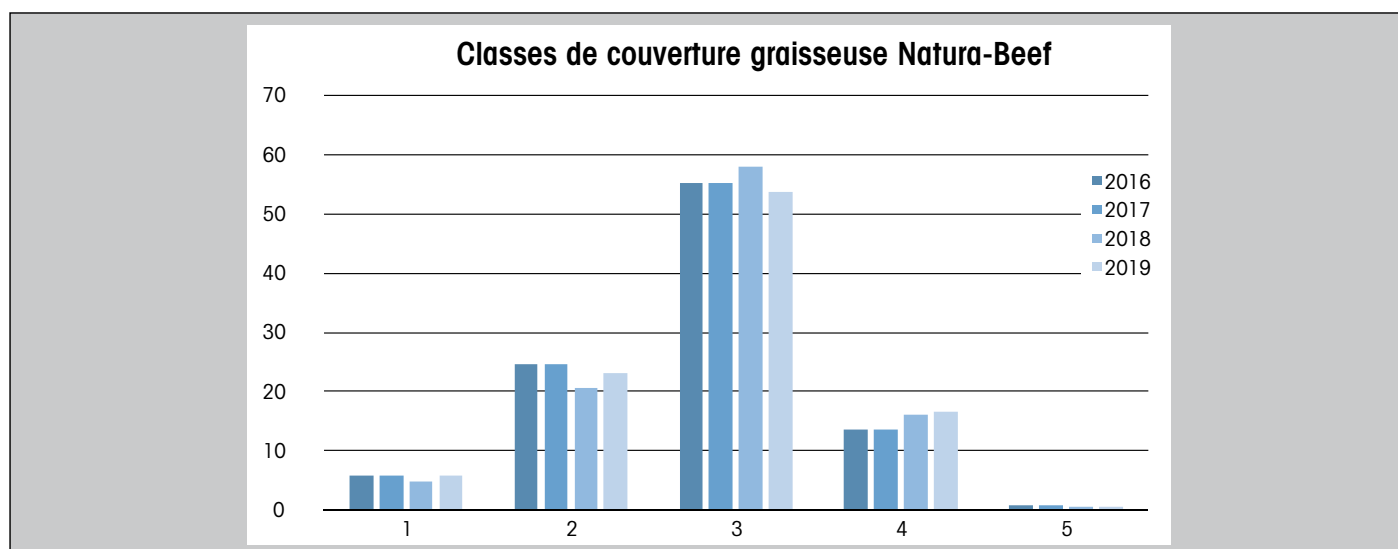
Quelle évolution ?

Les programmes de marque sont synonymes de « nature » et de « bœuf ». S'agissant de ce dernier, la qualité de la charnure des carcasses a atteint (voire dépassé) son niveau optimal. Par contre, depuis plusieurs années, un trop grand nombre d'animaux n'atteint

pas le degré d'engraissement requis. Alors qu'on avait pu détecter des signes d'amélioration, l'année 2019 équivaut à un retour de manivelle. À l'avenir, nous devons vraiment améliorer ce point (voir aussi *la vache mère* 1/2020, p. 27).

Nous devons aussi veiller à continuer à répondre aux attentes des consommateurs concernant l'aspect « nature ». Ces attentes sont élevées, et un nombre toujours croissant d'autres acteurs obtiennent les faveurs des consommateurs avec leur viande produite au plus proche de la nature. Cette concurrence doit être prise au sérieux.

En même temps, nous voulons élargir et compléter nos canaux de vente. Ces prochaines années, les exploitations se convertissant à l'élevage allaitant seront plus nombreuses que celles qui y renoncent. Et les exploitations existantes réussiront (espérons-le !) à se développer et à consolider leur position.



En 2019, la couverture grasseuse des animaux Natura-Beef a quelque peu diminué.

Ursula Freund, responsable Communication



Ursula Freund, responsable Communication

Voilà bientôt 22 ans que j'ai rejoint Vache mère Suisse. J'ai longtemps travaillé à un petit pourcentage pour raisons familiales, principalement pour les beef's et en assumant d'autres tâches de communication. Depuis octobre 2019, je suis responsable Communication et je suis ravie de pouvoir à présent augmenter mon pourcentage et assumer plus de responsabilités.

avec des vaches allaitantes et des éleveurs à l'intention des consommateurs. Les 13 stands tenus lors de foires grand public en 2019 ont été autant de ponts avec eux. En tout, ces foires ont accueilli un million de visiteurs, qui pouvaient admirer plusieurs troupeaux de production et 54 races différentes de vaches allaitantes suitées. Des membres dévoués ont également présenté des vaches allaitantes et leurs veaux dans toute la Suisse lors de diverses manifestations locales. Vache mère Suisse était aussi représentée aux salons spécialisés Tier & Technik et Suisse Tier.

Les foires grand public et les beef.ch sont de très bonnes occasions pour nouer et soigner des contacts directs avec les consommateurs. Et, bien entendu, pour démontrer la qualité de la viande basée sur les herbages, qui répond à de sévères exigences en matière de bien-être animal, de proximité avec la nature et d'affouragement.

Les foires grand public et les beef.ch sont de très bonnes occasions pour nouer et soigner des contacts directs avec les consommateurs.

Précieux contacts lors de foires

Pour que nos marques inspirent confiance et s'imposent face à la concurrence, nous devons organiser des manifestations



L'école autrement : un événement très apprécié de la beef.ch (ici à Bâle).

La beef.ch à Buochs, à Lucerne, à Bâle et à Delémont-Courtemelon

À l'exception de celle de Bâle, toutes les beef.ch 2019 se sont déroulées en marge d'autres manifestations. Pour la première fois, le canton de Nidwald a accueilli une beef.ch. Avec l'Iheimisch, la plus grande exposition commerciale du canton, elle a attiré de nombreux visiteurs à Buochs lors du week-end prolongé de l'Ascension. À la fin de l'été, trois beef.ch se sont déroulées en l'espace de quatre semaines : à Lucerne avec Luzern muht !, sur la Barfüsserplatz au centre de Bâle et à Delémont-Courtemelon avec le Concours suisse des produits du terroir. Toutes les manifestations se sont très bien déroulées et ont rencontré un franc succès avec de nombreux visiteurs satisfaits. À Lucerne et à Bâle, il a fallu composer avec les agissements provocateurs d'organisations extrémistes de défense des animaux. Au total, 68 000 personnes ont fréquenté l'une des beef.ch. Quelque 76 % des visiteurs interrogés ont indiqué qu'ils venaient pour la première fois à une beef.ch, et 81 % étaient étrangers à l'agriculture. Les retombées médiatiques locales ont été très bonnes.

beef.ch est tributaire du grand travail des membres du CO et des nombreux auxiliaires, de l'intérêt des consommateurs pour l'élevage allaitant et de la collaboration avec les sponsors et les autres partenaires. Beef Event a clôturé ses comptes 2019 sur un résultat équilibré. Les chiffres exacts sont présentés dans la convocation à l'assemblée générale.



Fig. : Réponses des visiteurs ayant rempli le formulaire à l'une des beef.ch.

codécision. Les débats sont menés de façon démocratique lors des séances et de l'assemblée générale.

Séances régionales, cours et assemblée générale servent à la formation continue et à l'échange d'informations tout en favorisant le réseautage et l'échange d'opinions.

Assemblée générale et élections

La 42^e assemblée générale a eu lieu le 27 mars 2019 à la Vianco Arena de Brunegg en présence de 217 personnes, dont 166 membres disposant du droit de vote. L'assemblée a élu Pius Eggerschwiler (Lucerne, Uri, Obwald, Nidwald) et Hansandrea Marugg (Grisons et Tessin) comme nouveaux membres du comité. Le procès-verbal de la 42^e assemblée générale a été publié dans le numéro 2/19 de *la vache mère*.

Échanges et formation continue au sein de l'association

Le comité et la gérance entretiennent un contact étroit avec les membres. Différents événements servent à la formation continue et à la formation d'opinion interne. En 2019, plus de 2000 personnes ont participé aux séances régionales, aux cours pour nouveaux venus, aux cours Natura-Veal, aux assemblées des clubs de race et à d'autres manifestations organisées par Vache mère Suisse ou auxquelles l'association participait.

Des cours sont organisés chaque année pour les conseillers / inspecteurs et pour les experts. Le cours pour conseillers a eu lieu les 2 et 3 mai à Schiers (GR), le cours pour experts le 22 août à la Vianco Arena de Brunegg et les cours pour inspecteurs les 21, 25 et 30 octobre.

En tant qu'association fondée sur la démocratie, Vache mère Suisse a des structures légères et offre à ses membres un droit de

Défis d'avenir

À notre époque où tout doit aller très vite, Vache mère Suisse veut informer ses membres de manière rapide et compétente. Pour ce faire, il faut trouver le bon canal de communication. Selon les cas, cela peut être le journal *la vache mère*, le site web www.vachemere.ch, les séances régionales, le courrier, Facebook et/ou les applications de type WhatsApp. Le plus important, c'est de pouvoir atteindre le consommateur et de lui transmettre nos messages clés. En plus des beef.ch et des foires grand public, des articles de presse et de la newsletter, Vache mère Suisse veut aussi favoriser l'utilisation du site www.beef.ch, qui a fait l'objet d'une refonte. Le blog doit servir de support à la publication d'histoires intéressantes, de portraits d'exploitations, de recettes et de posts divers en lien avec la viande. Motivée, toute l'équipe Communication s'engage jour après jour pour atteindre ces objectifs. ■



Vache mère Suisse octroie à ses membres un droit de codécision (ici, à l'assemblée générale 2019). (Photos : Vache mère Suisse)

Pia Fusstetter, responsable Finances

Vache mère Suisse est une entreprise à but non lucratif visant l'équilibre financier. Une base de financement solide est nécessaire pour la gestion de près de 5900 membres, un chiffre d'affaires de plus de 120 millions de francs réalisé indirectement par les programmes de marque, les activités pour l'élevage des bovins à viande, la communication et la défense professionnelle.



Pia Fusstetter, responsable Finances

Note : la révision des comptes et le traitement par les différents organes n'ont pas encore été effectués au moment de la clôture de la rédaction du présent rapport. Les données chiffrées seront publiées dans les documents de l'assemblée générale.

L'association doit en outre disposer de réserves et de provisions suffisantes pour les projets en suspens et les imprévus. La situation financière de Vache mère Suisse est très satisfaisante. Les comptes 2019 bouclent sur un bénéfice. On a pu procéder aux

Un grand merci

Chaque année, quelque 20 000 factures trimestrielles sont émises ; 40 % sont envoyées sous forme électronique via BeefNet. Un grand merci pour le règlement rapide des factures ! Au fait, depuis janvier 2019, la date de paiement apparaît dans BeefNet sous la rubrique « Exploitation / Données de base / Factures ». Saisissez l'opportunité de contrôler le statut de paiement des factures.

amortissements souhaités et constituer des provisions pour les projets en suspens.

La situation financière de Vache mère Suisse est très satisfaisante.

Une réserve a été constituée sous la forme du Fonds de garantie des ventes pour les situations spéciales relatives à la commercialisation. Lors de l'année écoulée, une compensation a été financée par ce fonds pour la régulation des quantités de SwissPrimBeef. Les comptes des manifestations beef.ch sont tenus séparément par l'association Beef Event. Leur clôture est traitée par le comité de Vache mère Suisse. ■



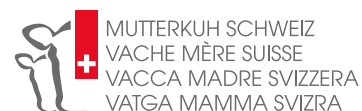
L'équipe de Vache mère Suisse à l'occasion de la fête d'adieu en l'honneur d'Edith Staub, Anna Darioli et Urs Boutellier. Les deux rangs arrière (de g. à d.) : Sophie Obrist, Urs Boutellier, Mathilde Hans-Moëvi, Tobias Studer, Urs Vogt, Michel Stalder, Meike Wollenberg Maríñez (avec ses enfants), Edith Alarcón (avec sa fille), Peter Leuenberger, Felix Hauri, Matthias Schwarz, Daniel Flückiger. Les deux rangs avant (de g. à d.) : Luana Speiser, Ursula Freund, Svenja Strasser, Christina Müller, Monica Bürgisser, Edith Staub, Anna Darioli, Franziska Schawalder, Brigitta Gasser, Elisabeth Quarti, Sybille Wernle et Pia Fusstetter. Manquent sur la photo : Diana Rymann, Karin Reimann, Sabine Nijssen, Urs Schmied, Claudia Lütold et Salome Schraner.

Équipe Vache mère Suisse

En 2019, Vache mère Suisse employait 30 collaborateurs, dont 21 femmes et 9 hommes, pour un taux d'occupation correspondant à 19 postes à plein temps. En moyenne, les collaborateurs sont âgés de 45,6 ans et travaillent pour Vache mère Suisse depuis 8,5 ans. L'année passée, Urs Vogt a fêté ses 30 ans de service et Svenja Strasser, Monica Bürgisser et Urs Boutellier leurs 5 ans de service auprès de la gérance de Vache mère Suisse. Toutes nos félicitations !

En outre, trois collaborateurs ont pris leur retraite bien méritée. Il s'agit d'Edith Staub, d'Anna Darioli et d'Urs Boutellier. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement indéfectible et nous leur souhaitons le meilleur pour cette nouvelle étape.

Vache mère Suisse en chiffres



Effectifs et chiffres	31.12.18	31.12.19
Membres	5773	5889
Exploitations	5485	5618
Nombre moyen de vaches	18	18
Exploitations Natura-Veal, Natura-Beef, SwissPrimBeef	4397	4401
Autres exploitations SwissPrimGourmet (sans vaches allaitantes)	138	125
Exploitations Herdbook (nombre de troupeaux)	1046 (1112)	1032 (1118)
Personnel de la gérance (à plein temps)	18	19
Conseillers	24	24
Experts	20	20

Membres par cantons											
ZH	385	BE	1199	LU	787	UR	43	SZ	175	NW	51
OW	44	GL	31	ZG	68	FR	188	SO	172	BS	4
BL	156	SH	40	AR	40	AI	27	SG	433	GR	594
AG	429	TG	178	TI	46	VD	331	VS	101	NE	99
GE	13	JU	248	FL	7					CH	5889

Programmes de marque			2018	2019
Natura-Veal				
Nombre d'animaux abattus			7191	8855
Ø Poids de carcasse moyen en kg			131	130
Ø Prix moyen en Fr./kg PM			16,67	16,51
% des carcasses atteignant les catégories de qualité visées (T- à C, 2 à 4)			87	84
Natura-Beef				
Nombre d'animaux abattus (Bio 2017: 7115, 2018: 7681)			40 665	40 460
Ø Poids de carcasse moyen en kg			227	226
Ø Prix moyen en Fr./kg PM			11,10	11,25
Natura-Beef			11,40	11,64
Natura-Beef-Bio				
% des carcasses atteignant les catégories de qualité visées (T- à C, 2 à 4)			95	93
Bœuf de pâturage				
Nombre d'animaux abattus			-	1112
Vaches et taureaux Natura				
Nombre d'animaux abattus			7927	8541
Ø Prix moyen en Fr./kg PM			9,00	8,86
SwissPrimGourmet				
Nombre d'animaux abattus			2870	2737
Remontes d'engraissement				
Ø Prix moyen en Fr./kg PV			5,77	5,60
animaux de croisement			6,77	6,30
animaux de race				
Animaux d'étal			319	319
Ø PM moyen en kg			9,59	10,02
Ø Prix moyen en Fr./kg PM			10,19	10,62
animaux de croisement				
animaux de race				
% des carcasses atteignant les catégories espérées (T à C, 2 à 4)			97	96
Naturafarm et Premium-Beef				
Nombre d'animaux abattus			2480	2402

Svenja Strasser, responsable Herd-book

Pour le herd-book, l'année 2019, avec ses thématiques complexes, a été une année diversifiée et passionnante couronnée par l'indétrônable show d'élite pour bovins à viande qu'est le Swissopen.

Il y a cinq ans, Vache mère Suisse plaçait sa confiance en Svenja Strasser pour reprendre les rênes du Herd-book des bovins à viande. Avec une équipe de huit collaborateurs à la gérance, à Brugg, une vingtaine d'experts répartis dans toute la Suisse et Qualitas, le centre de compétence en génétique quantitative, Svenja Strasser se penche sur toutes les questions relatives à l'élevage. Elle est fière de pouvoir mener à bien ses tâches avec une équipe compétente. Le herd-book est notamment destiné à permettre aux producteurs de choisir la bonne ascendance. Les résultats sont réjouissants.

Commission du HBBV

Le herd-book de Vache mère Suisse offre quatre modules de services pour les 34 races qui y sont inscrites. La grande diversité des races rend le travail du herd-book aussi passionnant qu'exigeant.



Svenja Strasser, responsable Herd-book

Au Swissopen 2019, j'ai été incroyablement fière de constater que notre petit pays pouvait présenter 15 races à viande dans un même ring. Au nom de Vache mère Suisse, je remercie du fond du cœur tous les participants, nos partenaires et les membres de mon équipe pour leur engagement sans faille. Ce que nous avons réalisé ensemble et ce qui nous attend est remarquable.

Quatre fois par an, les membres de la commission du HBBV se réunissent pour prendre des décisions zootechniques communes. La commission du HBBV est l'organe consultatif dans le domaine de l'élevage. Elle se compose de représentants de vingt clubs de race. Les séances de la commission du HBBV montrent cependant chaque fois qu'il est possible de coordonner et de fédérer les intérêts de toutes les races en Suisse, malgré leurs différences. Sans la collaboration de toutes les races et de leurs éleveurs, le HBBV n'aurait jamais atteint le niveau élevé qui est le sien ni ne pourrait le maintenir.

À quoi sert le Herd-book des bovins à viande et où se trouve-t-il ?

L'élevage des bovins à viande est toujours dynamique, et les développements au sein des races parfois rapides. Tandis que la demande se porte sur des animaux d'élevage contribuant à une amélioration de la qualité, le travail zootechnique se professionnalise. Les éleveurs doivent faire montre d'une grande passion, de beaucoup de compétence et de compréhension. Les échanges de matériel génétique entre les exploitations d'élevage et les exploitations de production sont précieux et gagnent en importance, tout comme la bonne collaboration avec les fédérations laitières. Toutes les parties



Les membres de la commission du HBBV lors de leur séance du 11 septembre 2019.

Troupeaux par section 2019					
	Troupeaux	Vaches	Taureaux	Total	Ø Vaches p. troupeau
Angus	165	3732	676	4408	22,6
Aubrac	37	611	125	736	16,5
Bazadaise	0	3		3	
Blonde d'Aquitaine	9	133	16	149	14,8
Race Brune	17	448	61	509	26,4
Charolais	27	624	85	709	23,1
Dahomey	14	34	7	41	2,4
Dexter	121	702	42	744	5,8
Hérens	3	7	1	8	2,3
Évolénarde	5	37	2	39	7,4
Galloway	146	707	53	760	4,8
Gasconne	1	18		18	18
Gelbvieh	1				
Race Grise	30	407	29	436	13,6
Hereford	20	336	31	367	16,8
Highland Cattle	168	837	71	908	5
Hinterwälder	9	95	1	96	10,6
Limousine	148	2958	1749	4707	20
Lowline Cattle	4	5	3	8	1,3
Luing	12	145	8	153	12,1
Maine Anjou	1	2		2	2
Parthenaise	1	4	1	5	4
Piemontese	4	216	15	231	54
Pinzgauer	14	179	4	183	12,8
Pustertaler Sprinzen	8	17	1	18	2,1
Salers	18	420	34	454	23,3
Shorthorn	1	2		2	2
Simmental	61	1091	167	1258	17,9
Texas Longhorn	6	36	6	42	6
Tux-Zillertaler	12	165	12	177	13,8
Vosgienne	4	12	4	16	3
Wagyu	30	111	11	122	3,7
Welsh Black	1	6	1	7	6
Zébu	20	163	27	190	8,2
Total	1118	14263	3243	17506	12,8

fournissent de précieuses informations pour l'estimation de la valeur d'élevage. Il existe un potentiel d'amélioration et seule la collaboration permettra de nouveaux progrès à tous les niveaux.

Le nombre d'exploitations et d'animaux inscrits au herd-book est en léger recul comparativement au nombre total de membres de Vache mère Suisse. Les exploitations herd-book représentent 17,5 % des membres. Au 31.12.2019, le Herd-book des bovins à viande comptait 1118 troupeaux d'élevage pour 1032 exploitations. Par rapport à l'année précédente, cela représente une baisse d'environ 2 % des exploitations HBBV.

Les experts

Les 18 experts et 2 expertes de l'équipe (état au 31.12.2019) travaillent avec compétence et engagement durant les trois campagnes annuelles. Ils ont la belle et difficile tâche de décrire et de juger la morphologie des animaux de 17 races différentes, offrant ainsi aux éleveurs une précieuse aide à la sélection. L'équipe d'experts se retrouve une fois par an pour une formation interne. En 2019, le cours pour experts s'est déroulé le 22 août à la Vianco Arena de Brunegg. L'objectif de ces cours est, avant le lancement de la campagne d'automne et après la prise de décisions par la commission du HBBV et les clubs de race, de préparer les experts pour la campagne à venir et de leur faire part des derniers changements avec un mélange de théorie et de pratique.

Un examen pratique se déroule en guise d'introduction aux cours. En 2019, nos experts ont dû prouver leur savoir-faire à travers la description de sujets Dexter et Luing. En prévision d'une discussion en commun dans l'après-midi, les animaux de l'examen ont été évalués pendant le premier bloc théorique sur l'hygiène assuré par notre vétérinaire officielle Petra Waldmeier. Les discussions sur les caractéristiques individuelles des animaux concernés ont montré à quel point il est complexe d'harmoniser les points de vue très personnels au sein d'une grande équipe.

En 2020, le cours se déroulera sur deux jours et nous permettra de célébrer les 20 ans de la description linéaire !

L'aspect zootechnique du herd-book

En raison de l'importance des effectifs, des valeurs d'élevage peuvent également être calculées pour les six races à estimation de la valeur d'élevage (Angus, Aubrac, Brune, Charolaise, Limousine et Simmental), qui sont importantes aussi pour la production. En 2019, les valeurs d'élevage de ces six races ont été estimées par deux fois (en février et en juillet). Qualitas AG, le centre de compétence en génétique quantitative pour



L'équipe d'experts, avec ses aspirants et ses invités, lors du cours pour experts 2019.



Une photo parmi plusieurs milliers de clichés pour illustrer ce mémorable Swissopen 2019.



Mathias Gerber expose la situation de la production de viande de bœuf suisse aux invités internationaux. (Photos : Vache mère Suisse)

la Suisse, calcule ces valeurs d'élevage sur mandat de Vache mère Suisse.

En juillet, l'estimation de la valeur d'élevage (EVE) a été calculée pour les critères Poids au sevrage direct (PSD) et maternel (PSM). De plus amples informations sur l'EVE sont disponibles sur le site web de Vache mère Suisse ou sur le blog du site de Qualitas AG (en allemand seulement).



Certification par l'ICAR

Vache mère Suisse est membre de la CTEBS (Communauté de travail des éleveurs bovins suisses). Divers organes subsidiaires de la

CTEBS examinent à l'échelle nationale les questions relatives à l'élevage bovin, qu'il s'agisse de recherche ou de données sur le trafic d'animaux. Le herd-book fait partie du groupe de travail Services zootechniques de la CTEBS. En 2019, ce groupe de travail s'est notamment occupé de la certification par l'ICAR (International Committee for Animal Recording). En janvier, il a accueilli pendant trois jours une inspectrice, qui a observé le travail des quatre organisations d'élevage bovin (Braunvieh Schweiz, Holstein Switzerland, Vache mère Suisse et swissherdbook). La certification ICAR permet au herd-book de procéder à l'échange international de données et est en même temps un gage de qualité pour son travail en Suisse. Les responsables sont fiers de savoir que leurs méthodes de collecte et de traitement des données répondent également aux normes internationales.

Subventions assurées

Le herd-book a aussi été contrôlé par l'OFAG au quatrième trimestre. Tous les dix ans, les herd-books de Suisse doivent obtenir une nouvelle reconnaissance de la Confédération. À l'échelle nationale aussi, notre travail répond aux normes en vigueur et nous sommes fiers et reconnaissants de pouvoir

compter sur les subventions, cruciales pour nous, pour les dix prochaines années. Ces subventions nous aident à gérer le herd-book d'une façon saine en faveur des éleveurs et nous permettent de faire avancer nos projets.



Affiliation Interbeef

Afin que nous soyons aussi impliqués au niveau international, Vache mère Suisse est membre d'Interbeef, qui est un organe subsidiaire de l'ICAR chargé de la collaboration internationale et de l'EVE dans le domaine bovin. Les membres d'Interbeef tentent de se retrouver deux fois par an afin de discuter des champs de recherche. En 2019, la première rencontre du groupe s'est déroulée à Prague dans le cadre de l'assemblée de l'ICAR. La seconde séance a eu lieu en Suisse. Sophie Kunz, de Qualitas AG, et Svenja Strasser, de Vache mère Suisse, représentent la Suisse à ces rencontres.

Temps forts du Swissopen 2019, le show d'élite pour les bovins à viande

En 2019, la 13^e édition du Swissopen a eu lieu à la Vianco Arena, à Brunegg. Les quelque 1800 visiteurs ont pu y admirer 315 sujets issus de 88 exploitations d'élevage de toute la Suisse. Les 47 jeunes éleveurs présents ont constitué l'une des attractions de ce week-end d'avril. Les animaux gagnants de 15 races ont été désignés parmi les 16 races présentes à l'Arena. Quatre juges internationaux ainsi qu'un juge suisse se sont attelés à cette tâche difficile. La collaboration entre les éleveurs et les races du Herd-book des bovins à viande est aussi réussie que remarquable, et la filière dans son ensemble peut être fière de la génétique présentée.

D'autres graphiques, chiffres et commentaires relatifs au herd-book sont disponibles dans le rapport annuel du Herd-book des bovins à viande. ■

Meike Wollenberg Martínez, responsable beef control

Malgré le congé maternité de sa responsable, l'équipe beef control a pu mener à bien les inspections 2018/2019. Le nombre de sanctions encore plus faible que les autres années montre que les éleveurs de vaches allaitantes contribuent largement à la crédibilité des marques de Vache mère Suisse et à leur bonne réputation.



Meike Wollenberg Martínez, responsable beef control

L'équipe beef control, à la gérance comme sur le terrain, mérite mes remerciements les plus sincères ! C'est grâce à tous ses membres que j'ai pu prendre un congé maternité de six mois en 2019. Après ce temps à part, je réintègre mon équipe avec une motivation intacte pour défendre la cause des éleveurs de vaches allaitantes.

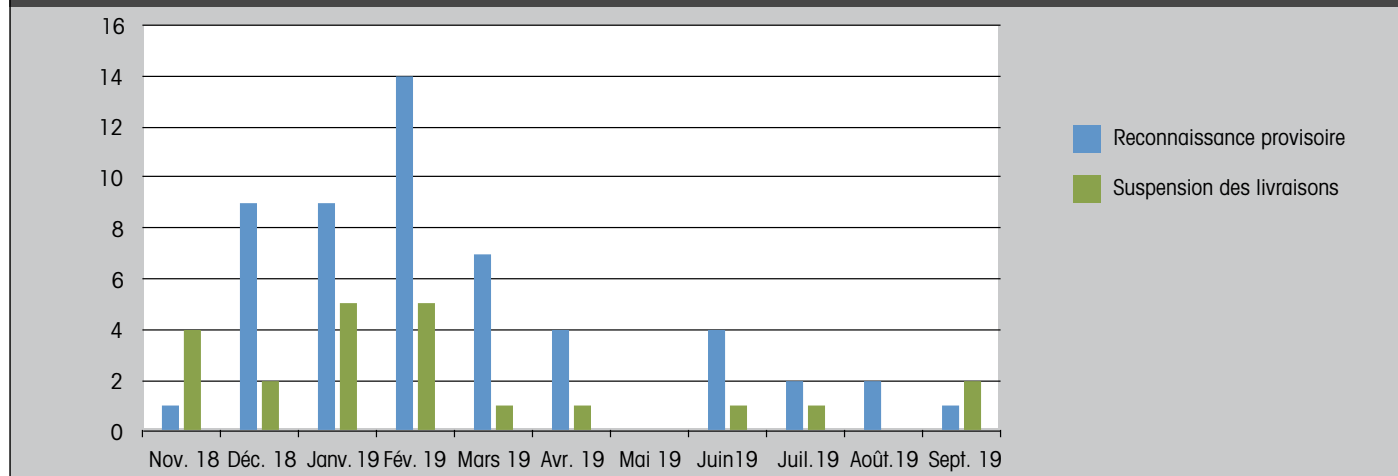
2019 a été une année particulière pour beef control, puisque sa responsable a pris un congé maternité de six mois. Son intérim a été assuré à la gérance par Sabine Nijsen, Mathilde Hans-Moëvi et Diana Rymann, avec le soutien – surtout

Critère	Campagne 18/19 Nombre	Campagne 17/18 Nombre
Exploitations soumises à une procédure de contrôle	4668	4483
Contrôles réalisés durant la campagne	2317	2522
Sanctions (sans les renoncations à la reconnaissance pour la production)	77	91
> Reconnaissances provisoires	54	69
> Suspension des livraisons	22	16
> Exclusions	1	6

pour les cas particulièrement complexes – d'Oliver Sidler. Le début de la campagne n'a pas été tout simple pour les suppléants, puisqu'il a été marqué par quatre suspensions de livraisons.

Quelques-unes de ces suspensions étaient fâcheuses. En effet, comme la graisse et l'huile de palme sont interdites dans le fourrage depuis le 1^{er} janvier 2019, les moulins recourent plus souvent à l'huile de soja, ou en font du moins la déclaration. Lors des inspections de beef control, certains éleveurs

La plupart des sanctions tombent en hiver, pendant la saison d'hivernage



sont tombés des nues en apprenant que les aliments utilisés depuis de nombreuses années n'étaient soudain plus conformes et avaient pour effet une suspension. Heureusement, la situation s'est résolue. Les statistiques des sanctions 2019 ne se distinguent pas des autres années, si ce n'est par le fait que le nombre de sanctions est en recul. Un signe du mérite des éleveurs de vaches allaitantes, qui accomplissent un excellent travail et légitiment la bonne réputation des marques de Vache mère Suisse.

Réaccréditation de beef control en tant que service d'inspection

Après le retour de Meike Wollenberg Martínez, il était temps de faire réaccréditer beef control en tant que service d'inspection. Le Service d'accréditation suisse a évalué beef control et lui a octroyé une nouvelle accréditation en tant que service d'inspection pour les quatre prochaines années (voir les détails concernant l'accréditation dans *la vache mère* 3/2019).



Les inspecteurs de beef control doivent faire preuve de beaucoup de doigté. (Photo : Vache mère Suisse)

Crédibilité des contrôles

Fin 2019, Andreas Walker a pris sa retraite. En 2020, d'autres changements auront lieu au sein de l'équipe. Faut-il redistribuer les régions d'inspection et revoir à la hausse le temps de travail des inspecteurs ou faut-il recruter un nouvel expert ? C'est là une question sur laquelle se penchera beef control cette année.

Le surcroît de travail occasionné par les contrôles doit être aussi faible que possible pour les éleveurs. Sans que la crédibilité des inspections n'en pâtisse pour autant.

En outre, on suit attentivement les développements de la politique agricole. Est-ce que les sorties au pâturage, l'un des éléments clés des programmes de marque de Vache mère Suisse, continueront d'être soutenues ? Quelle suite sera donnée au programme PLVH ? En fonction des réponses à ces questions, les organismes de contrôle cantonaux modifieront leurs inspections, ce qui se répercutera sur le travail de beef control. De manière générale, beef control a pour objectif de procéder au plus grand nombre de contrôles sans annonce préalable tout en maintenant le surcroît de travail que ces contrôles impliquent aussi faible que possible pour l'éleveur. Il en va de la crédibilité de beef control, gage de la qualité du travail des éleveurs de vaches allaitantes. ■

Inspecteurs ayant effectué des inspections pour beef control durant la campagne 18/19 :

Aeberhardt Michael, Bienz-Burri Peter, Bösch Lukas, Brunisholz Michel, Conrad Francis, Eggenschwiler Pius, Eicher Philippe, Favre Basile, Fässler Walter, Felder Bruno, Hagnauer Michael (service de contrôle PSA), Hosp Heidi (service de contrôle PSA), Kälin Florian, Luginbühl Michel, Mermoud Claude, Michel Ueli, Moser René, Niederberger Jost, Reymond Steeve, Rüfenacht Stefan, Schär Eduard, Sidler Oliver, Thom Jon Paul, Tschärner Paul, Walker Andreas, Witschi Anne-Kathrin (service de contrôle PSA).

Collaborateurs de beef control à la gérance :

Hans-Moëvi Mathilde, Nijsen Sabine, Ryman Diana, Sidler Oliver, Wollenberg Martínez Meike.

Jakob Fritz, président de la délégation de recours

Pendant l'année sous revue, la délégation de recours a examiné cinq cas. Deux d'entre eux, plutôt simples, ont pu être réglés par correspondance. Les cas restants ont dû être examinés en détail lors de deux séances ad hoc. Au total, deux recours ont été rejetés, deux ont été acceptés et le dernier, partiellement accepté.



Jakob Fritz, président de la délégation de recours

J'aimerais remercier vivement les inspecteurs pour leur excellent travail. Le soin qu'ils apportent à la tâche et à la documentation détaillée des cas permet à la délégation de prendre des décisions fondées.

Suspensions dues au soja dans la ration des vaches allaitantes ou des veaux

Dans deux cas, la présence d'huile de soja dans le fourrage a conduit à une suspension des livraisons. La délégation de recours souhaite attirer l'attention des producteurs sur le fait que la composition des aliments livrés peut changer, c'est pourquoi il faut en

vérifier les composants au moyen des étiquettes. Il incombe aux détenteurs de vaches allaitantes de ne pas donner de soja à leurs animaux. Même comme additif, l'huile de soja reste interdite.

Tous les animaux des catégories A2 à A9 doivent remplir les exigences SST

Un recours concernait des génisses portantes détenues à l'attache en production laitière, qui étaient certes séparées du troupeau de vaches allaitantes, mais qui faisaient partie de l'exploitation. En plus du non-respect des exigences SST, les logettes étaient trop exigües et une récurrence a été constatée. En l'occurrence, la délégation a rejeté le recours.

Des données erronées conduisent à l'exclusion des programmes de marque

Le cas le plus complexe, qui a exigé un énorme investissement en temps et un examen détaillé, concernait une exclusion due à une importante manipulation d'historiques dans la BDTA en lien avec la détention d'animaux sur une exploitation non reconnue par les programmes de marque, avec d'autres incohérences et contradictions. Ce recours a été rejeté et l'exploitation est restée exclue des programmes de marque de Vache mère Suisse.

Il est pour nous primordial que les personnes concernées de près ou de loin ne participent pas aux discussions ni à la prise de décision concernant le cas en question.

Récusation pour risque de partialité

Pour la deuxième fois de l'histoire de la commission de recours sous sa forme actuelle, un membre a dû se récuser pour cause de risque de partialité lors de l'examen d'un cas. Il nous importe que les personnes concernées de près ou de loin par un cas (liens familiaux, professionnels, de voisinage, etc.) ne participent ni à l'examen de ce dernier, ni à la prise de décision.

Comme la responsable de beef control était en congé maternité, les participants (mentionnés dans le rapport de la responsable) ont tous eu plus de pain sur la planche. J'aimerais les remercier chaleureusement pour cette excellente collaboration. ■



Jakob Fritz avec la vache Pepita et son veau. (Photo : mäd)