

Reglement zur Verwendung der geschützten Namen und Logos von Mutterkuh Schweiz

Mutterkuh Schweiz, 07.05.2014

Wir möchten die Mitglieder ermuntern, die Namen und Logos zu benutzen. Als Grundlagen gelten die Statuten, Produktionsreglemente und Herdebuchreglemente. Die nachfolgenden Vorgaben sollen die Verwendung für alle klar und eindeutig regeln.

Logo und Name Mutterkuh Schweiz



Der Name und das Logo dürfen von Mitgliedern von Mutterkuh Schweiz verwendet werden, um die Zugehörigkeit zu Mutterkuh Schweiz anzuzeigen; sei es auf der Hoffafel, auf der Betriebshomepage oder auf Unterlagen über den Betrieb.

1. Der Name Mutterkuh Schweiz und das Logo sind zugunsten von Mutterkuh Schweiz rechtlich geschützt.
2. Das Logo und der Name dürfen in keinem Fall in Zusammenhang mit Werbung oder Verkauf von Produkten (z. Bsp. Fleisch) verwendet werden. Für Fleisch stehen die Markenprogramme zur Verfügung.
3. In Zusammenhang mit Name und Logo dürfen keine unwahren Aussagen gemacht oder falsche Schlüsse nahe gelegt werden.
4. Das Logo muss in Farben und Formen unverändert wiedergegeben werden. Ebenfalls dürfen einzelne Teile des Logos nicht für andere Zwecke oder Anwendungen weiter verwendet werden.
5. Der Name der Organisation wird folgendermassen geschrieben:
Mutterkuh Schweiz
Vache mère Suisse
Vacca madre Svizzera
Vatga mamma Svizra

Logos und Namen Markenprogramme



Die Namen und Logos sind insbesondere geeignet für die Bewerbung und den Verkauf von Fleisch aus den Markenprogrammen.

1. Die Namen Natura-Beef, Natura-Veal, SwissPrimGourmet, SwissPrimBeef, SwissPrimVeal, SwissPrimLamb und SwissPrimPorc und die entsprechenden Logos sind zugunsten von Mutterkuh Schweiz rechtlich geschützt.
2. Ein Name oder Logo darf von einem Betrieb nur dann benutzt werden, wenn er das Produktionsreglement erfüllt und von beef control die entsprechende Anerkennung hat. Für die Direktvermarktung muss zusätzlich per Vertrag eine Direktvermarkterlizenz bei Mutterkuh Schweiz gelöst werden.

3. In Zusammenhang mit Name und Logo dürfen keine unwahren Aussagen gemacht oder falsche Schlüsse nahe gelegt werden.
4. Die Logos müssen in Farben und Formen unverändert wiedergegeben werden. Ebenfalls dürfen einzelne Teile des Logos nicht für andere Anwendungen und Zwecke weiter verwendet werden.
5. Die Namen der Markenprogramme werden folgendermassen geschrieben:
Natura-Beef
Natura-Veal
SwissPrimGourmet, SwissPrimBeef, SwissPrimVeal, SwissPrimLamb, SwissPrimPorc

Logo und Name Fleischrinderherdebuch (FLHB)



Namen und Logo sind besonders geeignet für die Bewerbung und den Verkauf von Zuchttieren, welche FLHB anerkannt sind.

1. Der Name Fleischrinderherdebuch und das Logo sind zugunsten von Mutterkuh Schweiz rechtlich geschützt.
2. Der Name und das Logo dürfen nur von Mutterkuh Schweiz anerkannten FLHB-Zuchtbetrieben verwendet werden, oder auch zur Kennzeichnung eines Tieres, das im FLHB aufgenommen ist.
3. Name und Logo eignen sich für die Bewerbung von Zuchttieren. Der Name oder das Logo darf in keinem Fall in Zusammenhang mit Werbung für andere Produkte (z. Bsp. Fleisch) verwendet werden.
4. In Zusammenhang mit Name und Logo dürfen keine unwahren Aussagen gemacht oder falsche Schlüsse nahe gelegt werden.
5. Das Logo muss in Farben und Formen unverändert wiedergegeben werden. Ebenfalls dürfen einzelne Teile des Logos nicht für weitere Anwendungen und Zwecke weiter verwendet werden.
6. Der Name wird folgendermassen geschrieben: Fleischrinderherdebuch oder die Abkürzung FLHB, auf Französisch herd-book des bovins à viande oder HBBV.