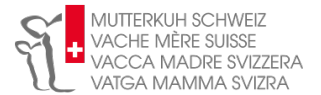




LEITER/IN MARKENPROGRAMME

Mitglied der Geschäftsleitung und stellvertretende/r Geschäftsführer/in



Herausforderung

Mutterkuh Schweiz steht für die innovative, ökologische Nutzung der natürlichen Ressourcen im Grasland Schweiz. Mit ihren Markenprogrammen differenziert sie die Qualitätsprodukte ihrer Mitglieder im Markt und erzielt nachhaltigen Mehrwert. In dieser Schlüsselfunktion sind Sie an der Schnittstelle zwischen Produzent und Konsument. Mit Ihrem Team gewährleisten Sie die effektive Zusammenarbeit mit den Vermarktungspartnern. Ihr Gespür für Kundenbedürfnisse erkennt Trends, welche Sie in die Weiterentwicklung des Markenangebots einbringen. Als Stellvertreter/in des Geschäftsführers sind Sie eine gesamtheitlich denkende Persönlichkeit, die sich mit der Schweizerischen Landwirtschaft und den Zielen von Mutterkuh Schweiz glaubwürdig identifiziert.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung im PDF-Format mit dem **Vermerk 11.201006** an **bewerbungen@xeloba.ch**. Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen unter +41 31 839 04 04. Wir sichern Ihnen Professionalität und absolute Diskretion zu.

Arbeitsort

Mutterkuh Schweiz
Stapferstrasse 2
5201 Brugg AG
www.mutterkuh.ch

