

## **Hausse du prix d'objectif du Natura-Beef**

La demande de Natura-Beef poursuit son évolution positive. Le prix à la production moyen est supérieur cette année de 60 centimes à celui de l'année passée. En raison de cette évolution satisfaisante, les partenaires du marché, à savoir Coop, Bell, VIANCO, Viegut et l'ASVNM ont décidé de relever le prix d'objectif de 20 centimes. Par kilo de poids mort, ce dernier est ainsi supérieur de deux francs au prix des taureaux AQ.

En plus du supplément de prix général pour le Natura-Beef, un supplément forfaitaire de 40 francs est accordé pour chaque animal en provenance d'une exploitation biologique. Le souhait d'augmenter ce supplément n'a pas pu être satisfait, car la demande doit auparavant suivre l'offre. Le renforcement des incitations sur le marché devrait permettre d'améliorer cette situation. De plus, l'abandon du jour de référence à partir de 2009 devrait également provoquer une meilleure régularité saisonnière de l'offre.

### **Niveau qualitatif élevé**

Cette situation réjouissante du marché, qui dure depuis longtemps déjà, est à mettre au compte du bon positionnement du produit chez Coop et de l'excellente qualité de la viande fournie par les producteurs. La conversion aux vaches avec un pourcentage de sang de races à viande et l'utilisation de taureaux reconnus par les herd-books de races à viande portent leurs fruits. En 2007, des suppléments de classe de charnure ont été versés pour 82 pour cent des carcasses de Natura-Beef. Pour une carcasse de classe de charnure C, cela peut représenter plus de 120 francs par animal. L'utilisation de races à viande garantit en outre une qualité de viande supérieure à la moyenne.

En décidant cette augmentation de prix, les partenaires sont convaincus de franchir une nouvelle étape qui permettra de réaliser l'augmentation souhaitée de la production. La motivation des producteurs en faveur de cette célèbre marque suisse s'en trouvera renforcée. Depuis 2007, de nouveaux producteurs peuvent de nouveau entrer dans ce programme.

### **Renseignements**

Urs Vogt, gérant, 079 404 28 28

Peter Leuenberger, responsable des programmes de marque, 079 215 61 25