



MUTTERKUH SCHWEIZ  
VACHE MÈRE SUISSE  
VACCA MADRE SVIZZERA  
VATGA MAMMA SVIZRA

## **Vache mère Suisse salue son 5000ème membre**

Les éleveurs de vaches allaitantes ont de quoi pavoiser : Natura-Beef fête ses 30 ans et l'organisation Vache mère Suisse accueille son 5000ème membre. Natura-Beef, Natura-Veal et SwissPrimGourmet ont le vent en poupe. Les nouveaux membres sont les bienvenus.

### **L'élevage allaitant progresse sans discontinuer**

Le 5000ème membre de Vache mère Suisse habite Hinwil, dans le canton de Zurich. Il y a peu, Christoph et Regula Grimm ont mis leurs quatre premières vaches mères à l'étable. « Notre idée, c'est de pouvoir définitivement abandonner la production laitière d'ici deux ans et de ne plus élever que des vaches allaitantes. » nous explique ce tout nouveau détenteur de vaches mères. Les perspectives sont bonnes, car les produits de l'élevage allaitant sont plus recherchés que jamais et les ventes de Natura-Beef, de Natura-Veal et de SwissPrimGourmet progressent. Vache mère Suisse offre à ses membres la promotion de la qualité, une gestion des quantités et des accords commerciaux fiables.

### **Vache mère Suisse accompagne les nouveaux arrivants**

Notre organisation est toujours à la recherche de producteurs de Natura-Beef, de Natura-Veal et de SwissPrimBeef, mais tout spécialement d'animaux de race Angus. La technique de production des programmes de marque a fait ses preuves et les nouveaux arrivants peuvent profiter de l'expérience acquise. Vache mère Suisse facilite leurs débuts en leur prodiguant des conseils complets ainsi que des prestations soucieuses de la clientèle. Dans le cadre d'un cours, les producteurs de Natura-Veal prennent connaissance des recommandations spéciales en matière de production de viande de veau issue de l'élevage allaitant.

### **Les perspectives des programmes de marque sont stables**

À fin septembre 2010, les ventes de Natura-Beef dépassaient de 5 % celles de l'année précédente. Si la tendance se maintient, nous compterons 35 000 têtes de bétail abattues en fin d'année. Il faudrait doubler la quantité de Natura-Veal livrée actuellement, car chez Coop, la demande est énorme. Quant au SwissPrimBeef, sa croissance en 2010 atteint près de 5 % grâce à l'arrivée d'un nouveau client, à savoir Manor. En dépit des périodes de sécheresse et des phases très humides vécues cette année, la qualité des produits des programmes de marque est excellente et les producteurs engrangent des suppléments. Vache mère Suisse offre à chacun une forme de production appropriée. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.vachemere.ch](http://www.vachemere.ch).

*05.11.2010, Regula Schneider, Vache mère Suisse*