



Communiqué de presse de Vache mère Suisse du 8 juillet 2010

Perspectives d'avenir prometteuses pour le Natura-Beef

Voilà 30 ans que la marque des éleveurs de vaches allaitantes Natura-Beef se porte garante d'une viande de qualité, produite dans des conditions respectueuses de la nature. Pour les années à venir, Coop s'engage à continuer sur la voie de la qualité et de la protection animale.

À la mi-juin, Coop a informé les journalistes économiques des plus prestigieux médias helvétiques de l'orientation future du marché de la viande. À cette occasion, les représentants des médias se sont rencontrés dans une ferme pratiquant l'élevage allaitant et produisant du Natura-Beef. Coop se réjouit de l'évolution du marché et estime que les perspectives d'avenir des produits issus de l'élevage allaitant sont très prometteuses. Urs Weingartner, responsable des achats de viande labellisée chez Coop, en est convaincu : « Nos consommateurs veulent de la viande de première qualité, produite dans le respect des animaux. » Coop prend d'ailleurs des mesures énergiques pour encourager le Natura-Beef et depuis peu aussi le Natura-Veal, la viande de veau sous la mère. Thorid Klantschitsch, nouvelle directrice de Bell Suisse, estime pour sa part que le bien-être animal et la durabilité présentent une grande chance pour l'économie carnée suisse. « La Suisse, numéro 1 mondial en matière de viande produite dans le respect des animaux », c'est ce que titrait le Tagesanzeiger à l'issue de la conférence de presse de Coop. Quant à Hansueli Huber, directeur de la Protection Suisse des Animaux, il ne tarit pas d'éloges : « Les programmes de marque tels que Natura-Beef ont largement contribué à donner au bien-être animal la place qu'il mérite en Suisse. »

De bonnes perspectives commerciales selon Vache mère Suisse

Ces prochaines années, d'autres agriculteurs encore réfléchiront à leur manière de produire et envisageront de se convertir à l'élevage allaitant. Urs Vogt, gérant de Vache mère Suisse, accueille volontiers de nouvelles exploitations : « Grâce à l'augmentation des ventes – et grâce à de nouvelles initiatives commerciales – nous avons de la place pour de nouveaux producteurs. Cependant, nous recommandons aux exploitants de ne pas choisir l'élevage allaitant par défaut d'une solution plus avantageuse, mais bien par conviction. » Chez Vache mère Suisse, la qualité passe avant la quantité. C'est pourquoi il faut, entre autres, participer à une première consultation avant de devenir membre de l'association. De plus, les animaux Natura-Beef et Natura-Veal doivent répondre à certaines exigences d'ascendance.

La politique agricole à la traîne

En ce qui concerne les conditions-cadres, la politique agricole n'offre pas de réelle incitation à pratiquer l'élevage allaitant, bien que le marché rémunère cette forme de production extensive et proche de la nature. C'est pourquoi Corsin Farrér, président de Vache mère Suisse, réclame qu'en matière de paiements directs (facteur UGB), les vaches allaitantes soient mises sur pied d'égalité avec les vaches laitières. En effet, les investissements SRPA et SST sont les mêmes dans les deux cas. Il est toutefois confiant : « Voilà 30 ans que nous appliquons la stratégie de qualité que la Confédération demande. Les programmes de marque Natura-Beef, Natural-Veal et SwissPrimGourmet ont pour avantage d'appartenir aux producteurs, l'organisation Vache mère Suisse permettant, en parallèle, de rassembler les forces. » Le concept de commercialisation introduit en 1990 déjà est basé sur un étroit partenariat avec les intermédiaires, les acheteurs et le commerce de détail, ce qui correspond tout à fait au « partenariat pour la qualité » voulu par la Confédération.

Un supplément plus élevé pour le Natura-Beef Bio

À partir du 1^{er} août 2010, le supplément de prix pour le Natura-Beef Bio passera de 40 à 60 francs. Ainsi, les producteurs profitent directement du succès commercial de la marque. Nous recherchons de nouveaux producteurs de Natura-Beef et de Natura-Veal. Si vous êtes intéressé, prenez contact avec Vache mère Suisse, par téléphone au 056 462 54 05 ou par courriel à l'adresse info@vachemere.ch.

Légende : Coop estime que les perspectives d'avenir sont très prometteuses pour la viande de qualité issue de l'élevage allaitant, et mise sur les programmes de marque Natura-Beef et Natura-Veal.

Contacte : Urs Vogt, gérant, Vache mère Suisse, Laurstr. 10, 5201 Brugg
tél. 056 462 54 05