Rapport annuel 2017

Urs Vogt, Remo Ackermann, Pia Fussstetter, Daniel Flückiger – **Durant l'exercice 2017, Vache mère Suisse a fêté son 40e anniversaire. En outre, des projets novateurs ont été lancés ou développés dans le domaine de la commercialisation.**

Les programmes de marques comme moteur

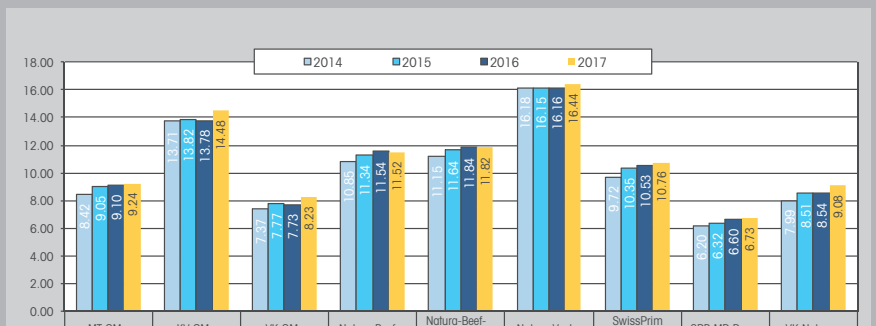
Les programmes de marques valorisent le travail des paysans et les avantages de l'élevage allaitant. Globalement, les labels Natura-Veal, Natura-Beef et SwissPrimGourmet illustrent bien cette réussite. Durant l'année sous revue, quelque 57 000 animaux issus de l'élevage allaitant ont été commercialisés dans le cadre de ces programmes. La demande est bonne, mais les efforts déployés jusqu'ici pour améliorer la commercialisation doivent être poursuivis énergiquement. En 2017, Vache mère Suisse et Transgourmet ont démarré un partenariat. Un nouveau programme de marque, Premium-Beef, permet de fournir depuis août 2017 de la viande des races Angus, Limousin et Simmental au secteur de la restauration. Depuis, les quotas hebdomadaires ont été augmentés et le partenariat avec Transgourmet renforcé.

En 2017, le prix hebdomadaire moyen du Natura-Beef (T3) s'est élevé à 11 fr. 52 par kg PM et celui du Natura-Veal à 16 fr. 44.

Volume des ventes réjouissant

Les ventes au sein des programmes de marques ont évolué positivement. Au cours de l'exercice 2017, le nombre de sujets vendus a augmenté d'à peu près 1 % à 57 304. Le programme le plus important est resté Natura-Beef, avec 39 500 sujets. Les ventes de Natura-Veal se sont élevées à 5994 têtes, celles de SwissPrimBeef, Naturafarm et Premium-Beef à 5046 et celles de VK-Natura à 6476. Ces volumes confirment pratiquement les prévisions. Le maintien d'un niveau élevé de la qualité des carcasses et de la régularité des livraisons a également joué un rôle important.

Prix Natura-Beef, Natura-Veal et SwissPrimBeef



	MT QM	KV QM	VK QM	Natura-Beef	Natura-Beef-Bio	Natura-Veal	SwissPrim Beef Ra	SPB MR Ra.	VK Natura
2014	8.42	13.71	7.37	10.85	11.15	16.18	9.72	6.20	7.99
2015	9.05	13.82	7.77	11.34	11.64	16.15	10.35	6.32	8.51
2016	9.10	13.78	7.73	11.54	11.84	16.16	10.53	6.60	8.54
2017	9.24	14.48	8.23	11.52	11.82	16.44	10.76	6.73	9.08

Illustration 1 : Le niveau réjouissant des prix de l'exercice précédent a été confirmé dans tous les programmes. À noter que les prix moyens de Natura-Veal, Natura-Beef, Natura-Beef Bio et SwissPrimBeef sont indiqués déduction faite de la contribution de 10 ct. par kg PM en faveur du Fonds de garantie des ventes.

Évolution des chiffres d'affaires des programmes de marques

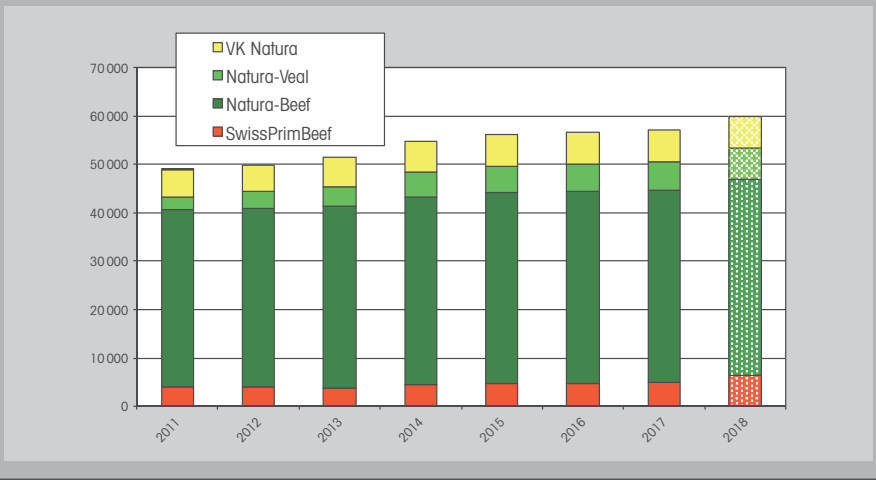


Illustration 2 : Évolution des ventes des divers programmes de marques

Poursuite de la croissance du Natura-Veal

La viande de veau sous la mère est unique et connaît un développement réjouissant. Les volumes annuels sont en augmentation progressive. Avec 5994 têtes, le résultat de l'exercice précédent a été dépassé. Coop souhaite continuer à promouvoir le Natura-Veal, ce qui n'est toutefois possibles que si les livraisons de ses filiales sont constantes. Pour ce faire, il faut atténuer les fluctuations

Planification 2018 :

Total :
40 700 Natura-Beef, 6480 Natura-Veal, 5700 SwissPrimBeef/Premium-Beef/Naturafarm, 6000 VK-Natura, soit en tout 58 800 animaux (+1500 par rapport à l'année précédente).

Natura-Veal :
forte demande, équilibre saisonnier nécessaire ; supplément Fr. 2.–/kg PM ; prix minimal durant l'été Fr. 17.–/kg PM

Natura-Beef :
demandé surtout en bio ; supplément Fr. 2.30/kg PM (bio + Fr. 2.60/kg PM)

SwissPrimBeef/Premium/ Naturafarm:
équilibré/en hausse, PM jusqu'à 300 kg, RG et OB préférés ; supplément + Fr. 1.50 à 1.60/kg PM (Angus + Fr. 2.– à 2.60/kg PM).

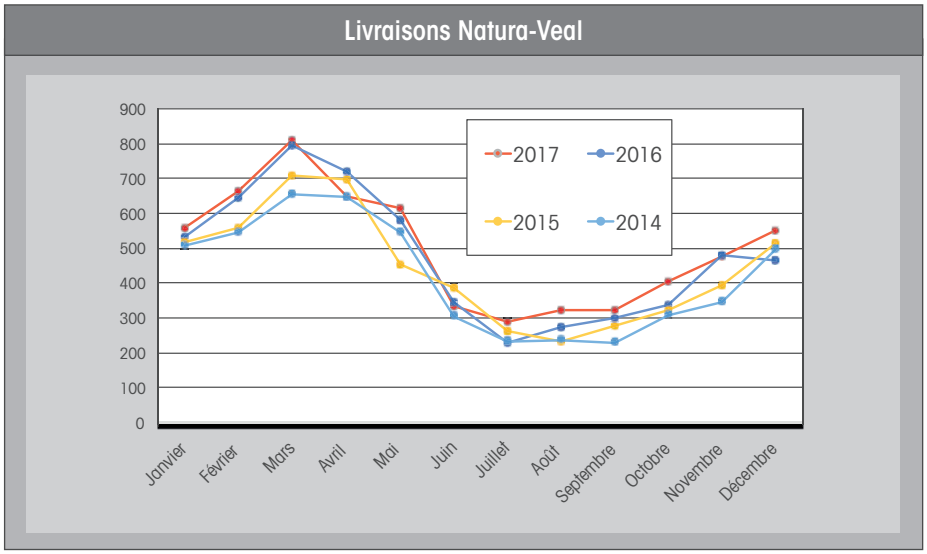


Illustration 3 : Les volumes de Natura-Veal ont augmenté. Il s'agit maintenant d'atténuer encore mieux les fluctuations saisonnières, notamment durant les moins d'été et d'automne, afin de permettre le développement du programme.

saisonnières. À cette fin, un supplément de prix minimal de 2 francs et un prix minimal de 14 fr. 50 ont été garantis sur toute l'année. Le prix minimal garanti a par ailleurs été porté à 16 fr. 50 durant les mois d'été, durant lesquels les livraisons sont à l'étiage. Pour l'exercice en cours, il y aura une amélioration supplémentaire dans la mesure où le prix minimal durant les mois d'été sera relevé à 17 francs. Le Natura-Veal est une véritable innovation dans le secteur de la viande de veau. Ce programme s'est fait une place solide comme agréable complément du Natura-Beef. La production est par ailleurs soutenue via des cours spécifiques organisés pour les novices et pour les professionnels accomplis.

Indétrônable Natura-Beef

Avec près de 40 000 sujets écoulés, le Natura-Beef reste en tête de la commercialisation. L'offre est équilibrée durant toute l'année et les prix à la production ne subissent que de légères fluctuations.

La qualité des carcasses a atteint un très bon niveau. La charnure est excellente et la couverture graisseuse se situe majoritairement dans la fourchette souhaitée.

6474 vaches provenant d'exploitations Natura-Veal et Natura-Beef ont été abattues et ont réalisé un supplément de prix lié aux programmes. Le prix moyen des vaches VK Natura s'est élevé à 9 fr. 08 par kg de PM, soit une augmentation d'un peu plus de 50 centimes par rapport à 2016. Les prix de boucherie très intéressants ont été mis à profit pour renouveler les effectifs.

Plus de 200 éleveurs ont fréquenté en 2017 les cours consacrés au Natura-Veal, organisés par Vache mère Suisse à l'intention des débutants et des professionnels confirmés.

SwissPrimBeef, Naturafarm et Premium-Beef

La situation du marché la plus difficile concerne les animaux des catégories de

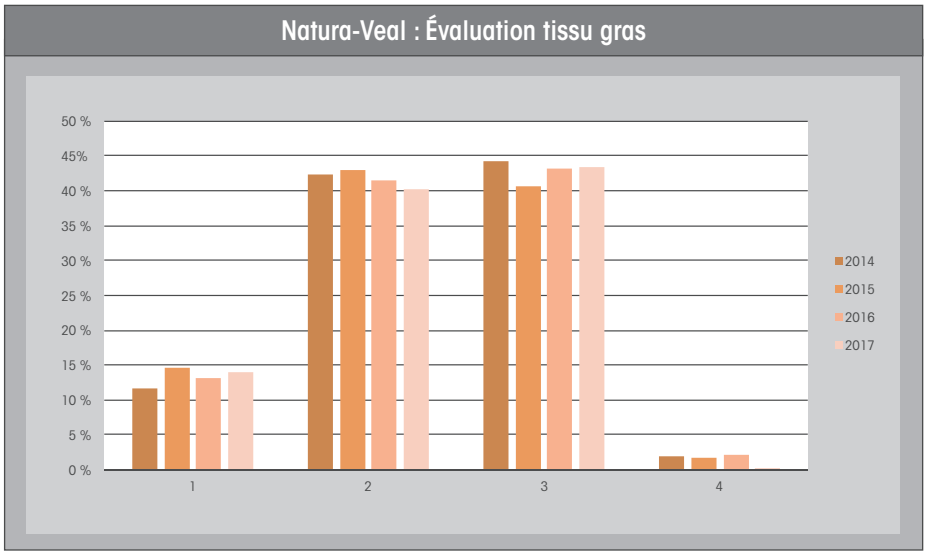


Illustration 4 : L'obtention d'un degré de couverture optimal des Natura-Veal est un gros problème, notamment pour les sujets avec une forte charnure. Lors des cours, on transmet donc les recettes qui ont fait leurs preuves. S'agissant du choix de la génétique, les producteurs doivent exploiter toutes les possibilités.

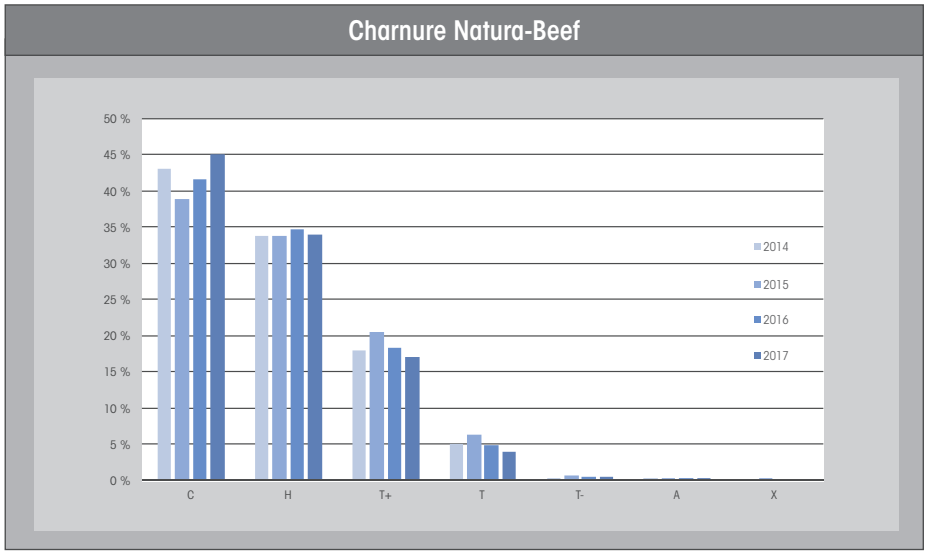


Illustration 5 : Dans le programme Natura-Beef, la charnure est excellente. Près de 80 % des carcasses sont en effet classées dans les catégories C et H.

poids mort les plus lourds. En effet, la tendance à la baisse de ces poids morts se poursuit. On préfère généralement les carcasses de génisses et de bœufs jusqu'à 300 kg. Les taureaux sont moins demandés, notamment parce qu'ils atteignent le bon degré de finition plus tardivement. 3062 sujets ont été écoulés dans le canal SwissPrimBeef, principalement de races Limousin, Angus, Simmental, Charolais et Aubrac. 1614 sujets Naturafarm Bœuf ont été commercialisés à de bons prix par l'entremise de Bell. 370 sujets Limousin, Angus et Simmental ont par ailleurs été vendus d'août à décembre à Transgourmet, dans le cadre du nouveau programme Premium-Beef. Pour les consommateurs et les gastronomes, Angus est synonyme d'excellence et, à ce titre, très apprécié. C'est pourquoi les carcasses de qualité sont recherchées par Transgourmet comme par Traitafina. Cette année, un prix plus élevé est payé depuis février. Enfin, les conditions de production sont identiques pour SwissPrimBeef, Premium-Beef et Naturafarm.

Regard prospectif

Les discussions commerciales pour 2018 entre Vache mère Suisse, d'une part, et Coop, Bell, Transgourmet, Traitafina, Vianco et Viegut, d'autre part, se sont déroulées positivement et la demande reste satisfaisante. Ce sont les producteurs qui tirent profit de la fiabilité des accords sur les prix et les quantités. Les animaux issus de l'élevage allaitant étant recherchés, on pourra dans l'ensemble livrer davantage de bêtes en 2018. Les prévisions de production de Natura-Veal et Natura-Beef ont ainsi de nouveau été revues à la hausse. Le plus fort potentiel de croissance est dans le Natura-Veal. Dans le segment du Natura-Beef, la demande de nouvelles exploitations biologiques est très forte. La situation est en revanche stable pour le SwissPrimBeef et le Naturafarm, pour lesquels les prévisions sont identiques à celles de l'exercice écoulé. On vise enfin une croissance dans le segment du Premium-Beef.

Prestations hors programmes de marques et herd-book

- Information et formation continue (cours, magazine *la vache mère*, site web)
- Travail de relations publiques pour l'ensemble de l'élevage allaitant
- Engagement politique en faveur de l'égalité de traitement pour les vaches mères
- Défense des intérêts, p. ex. engagement en faveur de contributions PLVH et SRPA convenables
- Échange et convivialité entre les éleveurs allaitants

Au cours de l'exercice 2017, le nombre de vaches enregistrées auprès de Vache mère Suisse a légèrement augmenté. Cette tendance va dans le même sens que la légère augmentation des accords sur les volumes de production prévue pour 2018. Une croissance modérée est souhaitée pour suivre la hausse de la demande. De nouvelles exploitations sont souhaitées, notamment pour faire contrepoids à l'évolution structurelle.

Vache mère Suisse s'engage en faveur de la commercialisation de viande provenant du

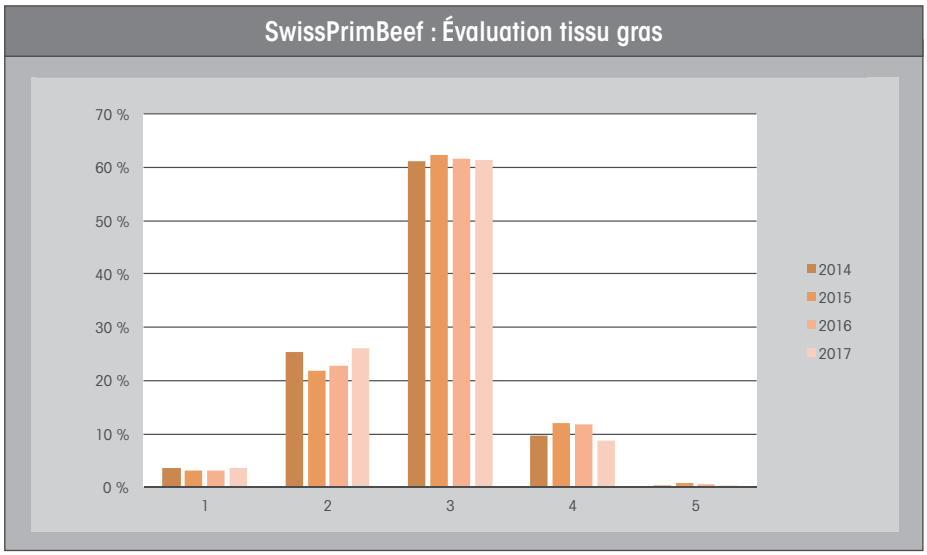


Illustration 6 : La qualité des carcasses de SwissPrimBeef livrées durant l'exercice écoulé a de nouveau été très bonne.

plus grand nombre possible de modes de production et de races. Globalement, nos membres peuvent considérer les résultats obtenus avec fierté et confiance. Vache mère Suisse peut compter sur des partenariats solides pour l'intermédiation du bétail, ainsi que la transformation et la vente de la viande. Que tous nos partenaires soient remerciés de leur travail et assurés de notre volonté de progresser dans le commerce de détail et la restauration.

Contact avec les consommateurs dans les foires

Pour que nos marques inspirent confiance et s'imposent face à la concurrence, nous devons organiser pour les consommateurs des manifestations avec des vaches allaitantes et des éleveurs. Notre participation aux foires poursuit cet objectif. En 2017, des vaches allaitantes et leurs veaux ont ainsi été exposés dans les manifestations suivantes : Agrimesse à Thoune, AMA à Aarau, agrischa à Coire, LUGA à Lucerne, BEA à Berne, OGA à Langnau i.E., Foire de Chaindon à Reconvilier, Aarau wird zum Bauernhof, Baden wird zum Bauernhof, Fête de la moisson sur la Place fédérale, Comptoir Suisse à Lausanne et Olma à Saint-Gall. Des membres dévoués ont également présenté des vaches allaitantes et leurs veaux dans toute la Suisse lors de diverses manifestations locales. Sans oublier beef.ch, qui fut une occasion unique de rapprocher l'élevage allaitant de la population.

beef.ch à Genolier, Madulain/ Engadine, Berne et Züspa/Zurich

Durant l'exercice écoulé, beef.ch a été organisée pour la deuxième fois sur plusieurs sites la même année. En 2017, c'est la Suisse romande qui a ouvert les feux à Genolier. Cette fête organisée dans la région lémanique de La Côte a été un franc succès, tout comme celles de Madulain, en Engadine, de Berne, et de Zurich, qui s'est tenue dans l'enceinte de la Züspa, la grande foire zurichoise d'automne. Au total, 128 500 personnes ont visité les diverses beef.ch 2017. Des comptes rendus détaillés ont été publiés dans *la vache mère 3/17* (Genolier) et *4/17* (autres sites).

beef.ch est tributaire du grand travail des membres du CO et des nombreux auxiliaires, de l'intérêt des consommateurs pour l'élevage allaitant et de la collaboration avec les sponsors et les autres partenaires. L'édition 2017 a bouclé sur un chiffre d'affaires de presque 850 000 francs et un bénéfice de 26 940 francs.

Le veau qui tète sa mère reste un symbole essentiel lors de nos participations aux foires.

MUTTERKUH SCHWEIZ
VACHE MÈRE SUISSE
VACCA MADRE SVIZZERA
VATGA MAMMA SVIZRA
40 Jahre/ans

40e anniversaire

En préambule de beef.ch sur la Place fédérale, Vache mère Suisse a organisé le 21 août une conférence de presse sur une exploitation allaitante. L'anniversaire a été célébré dans la soirée du 6 septembre. Au cours de cette fête, on a pu entendre l'intervention de Joos Sutter, président de la direction de Coop. Il a loué l'excellente collaboration entre son entreprise et l'association et s'est félicité du succès du Natura-Beef. « L'élevage allaitant est logique de A à Z », a-t-il lancé avec conviction. Il n'a toutefois pas manqué de dire qu'il s'agit de toujours satisfaire les attentes de la société. Président-fondateur, Hans Burger s'est souvenu, devant les quelque 200 invités de la fête, parmi lesquels encore huit des membres fondateurs, de l'atmosphère familiale et du désir de changement qui avaient marqué les débuts de l'association.

Les diverses manifestations beef.ch offrent aux consommateurs un événement qu'ils n'oublieront pas de sitôt (dans le bon sens du terme).

beef.ch sur la Place fédérale de Berne, un endroit particulièrement prestigieux.

Politique agricole

Le contreprojet du Parlement à l'initiative populaire sur la sécurité alimentaire, lancée par l'Union suisse des paysans, a été approuvé en votation le 24 septembre 2017 par 78,7 pour-cent des suffrages. Depuis, on discute en profondeur de la conception de la politique agricole à partir de 2022. Le comité et la gérance de Vache mère Suisse ont participé durant l'exercice écoulé aux réunions organisées à ce sujet, pour y défendre les intérêts de l'élevage allaitant. Diverses idées qui auraient des conséquences pour notre domaine d'activité vont bon train. L'égalité de traitement entre vaches mères et vaches laitières, pour parler précisément, ne va pas de soi.

Parallèlement, comme ils sont toujours importants, les travaux découlant de la PA 2014-2017 se poursuivent. Durant l'exercice écoulé, deux motions ont été déposées au Conseil national, demandant une contribution de pacage supplémentaire pour les bovins participant au programme SRPA. La première ne concerne que les catégories de bétail bovin les plus jeunes (Schelbert, Mo. 17.3655), la seconde concerne aussi les vaches (Bourgeois, Mo. 17.4075). Il a fallu emprunter la voie parlementaire, car l'OFAG refusait d'agir. Ces propositions pourraient être mises en œuvre au plus tôt en 2019, mais 2022 paraît plus vraisemblable.

La collaboration avec la CISA (Communauté d'intérêt pour le secteur agroalimentaire), mais également avec l'Union suisse des paysans, est importante dans la perspective de nouveaux accords de libre-échange (p. ex. Mercosur / Amérique du Sud).

Malgré les projets d'économies de la Confédération, le montant de la contribution PLVH reste fixé jusqu'à plus ample informé à 200 francs par hectare.

Échanges et formation continue au sein de l'association

Le comité et la gérance entretiennent un contact étroit avec les membres. Durant l'année sous revue, quelque 900 membres ont participé aux séances régionales. Si l'on y ajoute les cours pour débutants, les cours Natura-Veal, les assemblées des clubs de races et d'autres événements, quelque 2000 personnes ont pris part en 2017 à des manifestations de ou avec Vache mère Suisse. Elles servent à la formation continue et à l'échange d'idées au sein de l'association.

Des cours sont organisés chaque année pour les membres du service externe régional, pour les conseillers, les inspecteurs et les experts. Le cours pour conseillers s'est tenu les 18 et 19 mai au Strickhof, à Lindau, le cours pour experts les 22 et 23 août au Strickhof, à Wülflingen, et les cours pour inspecteurs les 2, 7 et 9 novembre en divers endroits.

En tant qu'association attachée à la démocratie de base, Vache mère Suisse a des structures légères et offre à ses membres un droit de codécision. Les débats sont menés de façon démocratique lors des séances et de l'assemblée générale.

Assemblée générale et élections

La 40e assemblée générale s'est déroulée le 29 mars 2017 à la Vianco Arena, à Brunegg. Avant la partie officielle, Mathias Binswanger, professeur d'économie à la HES du Nord-Ouest, à Olten a prononcé une conférence intitulée : « Le train-train de l'agriculture et l'importance du pouvoir des agriculteurs sur le marché ». Il a montré à quel point il est important que les paysans s'organisent et agissent solidairement sur le marché. 246 personnes, dont 160 membres avec droit de vote, ont assisté aux débats. L'assemblée a élu comme nouveaux membres du comité Stefan Probst, de Rotkreuz, (Glaris, Schwytz, Zoug) et Christian Burger, de Pierrafortscha, (Berne plateau, Fribourg alémanique). Le procès-verbal de la 40e assemblée générale a été publié dans *la vache mère* 2/17.

Rapport des organes

Pendant l'année sous revue, le comité s'est réuni à sept reprises pour traiter les affaires courantes. Parmi les principaux points abordés, on citera les programmes

Des élève enthousiastes à la BEA, à Berne.

de marques et la situation du marché, les dispositions en matière de livraison, les règlements de production et les options de vente, les activités de beef control, les activités dans les régions, les foires professionnelles et grand public, les expositions beef, la politique agricole et diverses prises de position, les nominations de titulaires de fonctions, le nouveau programme informatique, le personnel et les finances. Le comité directeur a préparé les dossiers du comité. Le conseil consultatif observe les évolutions politico-économiques à moyen terme et en informe les organes concernés. La commission du HBBV est chargée par le comité de s'occuper des activités du Herd-book des bovins à viande, dont le rapport annuel paraît en début de l'été.

Une exploitation membre de Vache mère Suisse sur cinq collabore à la tenue du Herd-book des bovins à viande (HBBV).

Finances saines

Vache mère Suisse est une entreprise à but non lucratif visant l'équilibre financier. Une situation financière saine est nécessaire pour la gestion de près de 5600 membres, un chiffre d'affaires de plus de 120 millions de francs réalisé indirectement par les programmes de marques, les activités pour l'élevage des bovins à viande, la communication et la défense professionnelle. Elle doit en outre disposer de réserves suffisantes pour les projets en suspens et les imprévus. La situation financière de Vache mère Suisse est très satisfaisante. Les comptes 2017 bouclent sur un bénéfice. On a pu procéder aux amortissements souhaités et constituer des provisions pour les projets en suspens. Le Fonds de garantie des ventes a été créé pour des projets spéciaux en matière de commercialisation. Les versements ont commencé en mars 2017 et dureront jusqu'en février 2018. Une compensation des pertes de SwissPrimBeef a été financée par le Fonds de garantie des ventes. On

Organes de Vache mère Suisse (état au 31.12.2017)

Comité	
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE*	Président
Burri Josef, Lamperdingen LU, vice-président*	LU, OW, NW, UR
Butz Thomas, Niederuzwil SG, vice-président*	AI, AR, SG, FL
Béguin Raymond, La Sagne NE	JU, NE, Jura bernois
Burger Christian, Pierrafortscha FR	Berner Mittelland, FRd
Eichenberger Martin, Bergdietikon AG	AG, SO, BL, BS
Fenner Peter, Stallikon ZH	ZH, SH, TG
Humbert Guy, Marchissy VD	GE, VD, FRf, VSf
Moor Andreas, Hasliberg BE	Oberland bernois, Haut-Valais
Probst Stefan, Rotkreuz ZG	GL, SZ, ZG
Thom Jon Paul, Ardez GR	GR, TI
Commission du HBBV	
Fliri Armon, Unterengstringen ZH	Président
Ackermann Roman, Ramiswil SO	Tux Schweiz
Beuchat Denis, Court BE	Blonde d'Aquitaine Suisse
Bösiger Andreas, Wanzwil BE	RC Grauvieh Schweiz
Burkhard Andreas, Lützelflüh BE	Swiss Galloway Society
Burri-Meyer Franz, Dagmersellen LU	Swiss Limousine
Fankhauser Godi, Rüschegg-Gambach BE	Evolèner Zuchtverein
Fässler Walter, Bächli-Hemberg SG	IG Swiss Hereford
Ferrari Flavio, Wülflingen ZH	Charolais Helvétique
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE	Président de Vache mère Suisse
Knüsel Andreas, Meierskappel LU	Swiss Luing
Lobsiger Hansruedi, Wünnewil FR	Zebu – Bos Indicus Schweiz
Marugg Hansandrea, Präz GR	Schweizer Braunvieh
Nussbaum Daniel, Tramelan BE	Suisse Salers
Schild Hans, Brienzwiler BE	Chef-expert
Schild Ueli, Oberhofen TG	RC Piemontese
Schluep Walter, Reinach BL	Highland Cattle Society
Schmied Urs, Küssnacht a.R. SZ	Chef-expert
Strub Rebekka, Trimbach SO	Club Suisse Aubrac
Wenger Florian, Vermes JU	Simmental Suisse
Zgraggen Wisi, Erstfeld UR	Swiss Dexters
Zimmermann Daniel, Hemishofen SH	Swiss Angus
Conseil consultatif	
Stefan Felder, Schüpfheim LU	Président
Brütsch Jakob, Schaffhausen SH	Production
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE	Président de Vache mère Suisse
Haas Sepp, Ohmstal LU	Production
Hofer Christian, Mont-sur-Rolle VD	Production
Jaquemet Urs, Sumiswald BE	Marché & politique
Niggli Gian-Peter, Samedan, GR	Production
Rubin Christian, Aeschi BE	Marché & politique
Unternährer Erhard, Schachen LU	Marché & politique
Beef Event	
Butz Thomas, Niederuzwil SG	Président
Humbert Guy, Marchissy VD	Vice-président
Meyer Emil, Küssnacht a.R. SZ	Comité
Thom Jon Paul, Ardez GR	Comité
Révision des comptes	
Rüdemann Roman	Trimstein BE
Schaller Patrik	Düdingen FR
Wickli Gertrud	Ennetbühl SG
Délegation de recours	
Fritz Jakob, Le Cerneux-Veusil JU	Président
Bapst Brunner Ursula, Waltensburg GR	Comité
Schmied Ruedi, Kirchlindach BE	Comité
Tschumper-Wagner Salomé, Necker SG	Comité

* Membres du Comité directeur

Jeunes taureaux Charolais lors de beef.ch à Madulain, en Engadine.

a également procédé à une nouvelle tranche d'amortissement de BeefNet. Les comptes des manifestations beef.ch sont tenus séparément par l'association Beef Event. Ils sont traités par le comité de Vache mère Suisse. La clôture de la rédaction du présent rapport a lieu avant la révision et le traitement par les différents organes. Les chiffres financiers sont publiés dans les documents de l'assemblée générale.

70 % des certificats ont été commandés via BeefNet en 2017.

Nouvelles applications pour BeefNet

Le nouveau BeefNet facilite nettement la gestion des données à la gérance et aux membres. Toutes les données relatives aux animaux et aux exploitations sont disponibles en ligne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Durant l'exercice écoulé, quelque 70 % des certificats ont été commandés via BeefNet. Pour remercier les exploitations, le comité a accordé en 2017 un rabais d'un franc par unité pour les commandes de certificats via BeefNet.

Les saillies et les adoptions de veaux peuvent également être notifiées directement dans BeefNet, qui offre également une fonction pour l'enregistrement automatique des saillies. Cette dernière est particulièrement recommandée aux exploitations qui ont en permanence un taureau dans le troupeau.

Le développement de BeefNet se poursuit en permanence. Les adaptations souhaitables sont réalisées en fonction des priorités, des possibilités financières et de la faisabilité technique.

Évolution du nombre de membres

Durant l'année sous revue, Vache mère Suisse a accueilli de nouvelles exploitations. Au 31 décembre 2017, l'association recensait 5643 membres, dont 5349 sont des exploitations avec des vaches allaitantes. L'augmentation nette du nombre de membres s'est élevée à 52 (+1 %). La compilation des admissions et des sorties de ces dernières années montre que les conversions à l'élevage allaitant se poursuivent, mais que des membres abandonnent aussi l'activité chaque année, principalement pour des raisons d'âge. La répartition entre les différentes zones n'a pratiquement pas changé au cours de ces dernières années : 45 % des exploitations affiliées se trouvent dans les zones de montagne 1 à 4, 16 % dans la zone des collines, alors que 35 % se situent dans la zone de plaine et 4 % ne sont attribuées à aucune zone.

Conclusions et perspectives

Durant l'année de son 40e anniversaire, Vache mère Suisse a soumis son fonctionnement à un examen critique et posé quelques nouveaux jalons. Les partenariats éprouvés avec Bell, Coop et Traitafina resteront essentiels aussi à l'avenir. Transgourmet est venu compléter la liste de partenaires compétents, ce qui renforce la position de la viande issue de l'élevage allaitant dans la restauration. La collaboration avec Traitafina a été plus soutenue. Dans le commerce de détail, Natura-Beef et Natura-Veal sont leaders dans les segments de la viande de bœuf et de la viande de veau.

Outre dans ses programmes de marques attrayants, Vache mère Suisse déploie aussi ses activités dans divers domaines stratégiques : communication, élevage, défense professionnelle aux échelons de la société et de la politique ou encore conseil. Le comité a par ailleurs défini de nouveaux champs d'action qu'il s'agira de défricher en 2018.

Une des grandes forces des éleveurs allaitants suisses, reconnue aussi par les professionnels à l'étranger, c'est d'être réunis en grande majorité au sein d'une seule organisation. Vache mère Suisse fédère ainsi les Romands, les Alémaniques et les Italophones, la montagne et la plaine, les petites et grandes exploitations, et plus de 30 races de bovins à viande. À l'avenir, nous voulons aussi faire suffisamment de place aux diverses opinions, discuter sérieusement et affronter ensemble les problèmes. Vache mère Suisse veut représenter la grande majorité des éleveurs allaitants helvétiques et occuper une position importante.

L'excellent travail des paysannes et des paysans constitue la base de notre très bonne image, de nos succès zootechniques et commerciaux et de la reconnaissance politique de l'élevage allaitant. Ensemble, faisons en sorte que ses grands avantages débouchent aussi sur une rémunération équitable. ■

L'assemblée générale du mercredi 29 mars 2017, à Brunegg.

Visite d'exploitation chez Monika Wittwer et Ueli Rubin lors de la séance régionale du 18 novembre 2017.

Vache mère Suisse remercie tous ceux qui ont contribué au succès de l'exercice 2017, à savoir les membres, les entreprises et organisations partenaires des programmes de marques, de l'élevage de bovins à viande, de la communication, de la défense professionnelle et les instituts de formation agricole. Un grand merci également aux membres du comité, de la commission du HBBV, du conseil consultatif, de Beef Event, des comités d'organisation des différentes beef, de la délégation de recours, ainsi qu'aux conseillers, inspecteurs, experts et clubs de races, sans oublier les collaboratrices et collaborateurs de la gérance.